

Tävlingens officiella regler
"VANS SKOKARTONGSTÄVLING"

VF NORTHERN Europe Limited, som är registrerat på 15, Atholl Crescent, Edinburgh, EH3 8HA, Storbritannien (nedan kallad "Marknadsföringsföretaget") anordnar en tävling som heter "VANS SKOKARTONGSTÄVLING" ("Tävlingen").

Anmälan till tävlingen är gratis och det finns inget köptvång, men tävlingen kräver att deltagarna har tillgång till internet via sin mobila enhet och sitt eget Instagram-konto (användningen följer Instagrams egna villkor). Genom att delta i tävlingen anses deltagarna ha godkänt dessa tävlingsregler.

Om tävlingen

Tävlingsidén är att deltagarna (definierade nedan) via sitt Instagram-konto ska visa ett fotografi eller en video när man skapar konstverk med hjälp av en skokartong från Vans. Vans skokartong kan t.ex. skäras i en annan form, dekorerats med konstverk eller klippas sönder för ett annat syfte, nedan kallat "Tävlingsbidrag".

Kampanjperiod

Tävlingen pågår från CET 24.00 den 30/04 2020 till CET 23.59 den 18/5 2020 ("Kampanjperioden").

Behörighet

Anmälan till denna tävling är endast öppen för medborgare i Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien, Österrike, Sverige, Polen, Irland, Schweiz, Nederländerna, Belgien, Portugal och Spanien, som är minst arton (18) år (nedan kallad "Deltagare"). Deltagare som inte är bosatta i ett av de berättigade länderna har inte rätt att delta i tävlingen.

Hur man deltar i tävlingen

För att delta i tävlingen måste deltagarna gå in i Instagram-appen på sin mobila enhet. Följ Instagram-kontot "@vans_europe" och dela tävlingsbidraget (video eller foto) inklusive den nödvändiga hashtaggen "#vansshoeboxchallenge" och omnämmandet "@vans_europe" senast 23.59 CET den 18/5 2020.

Varje tävlingsbidrag måste uppfylla kraven i avsnittet "Krav på tävlingsbidrag" nedan.

Varje tävlingsbidrag som delas på Instagram via en deltagares eget konto med den obligatoriska hashtaggen och som följer dessa tävlingsregler, kommer att betraktas som att man har gått med i tävlingen ("Tävlingsbidrag").

Deltagare måste ha ett Instagram-konto och måste se till att alternativet "Foton är privata" i kontoinställningarna på deras Instagram-konto är inställt på "OFF/AV". Om deltagare inte har Instagram-appen kan de ladda ned den via app-butiken till sin enhet. Instagram-appen är gratis.

Att gå in via Instagram kan medföra vanliga datavgifter. Deltagare bör kontakta sin nätverksleverantör för uppgifter om priser. Deltagarna samtycker till att stå för alla avgifter som krävs av deras nätleverantör och marknadsföringsföretaget är inte, på något sätt, ansvarigt gentemot deltagarna för samma sak.

Deltagare kan lämna sitt tävlingsbidrag antingen som en enda bild eller som ett album, men det kommer att räknas som ett enda tävlingsbidrag vid valet av vinnare. Deltagarna har inte tillåtelse att lämna in samma tävlingsbidrag mer än en gång under tävlingen. Flera inlämningar av samma deltagare kommer att leda till diskvalificering, enligt marknadsföringsföretagets eget gottfinnande. Om en deltagare gör två eller flera olika inlämningar kommer var och en att betraktas som ett separat tävlingsbidrag.

Deltagare kan lämna in så många tävlingsbidrag som man vill. Varje tävlingsbidrag som skickas in i enlighet med dessa tävlingsregler räknas som ett tävlingsbidrag och beaktas vid valet av vinnare.

Restriktioner

Varje deltagare/Instagram-konto får endast tilldelas ett (1) pris.

Anställda i marknadsföringsföretaget och personer som är involverade i organisationen och förvaltningen av tävlingen får inte delta i tävlingen.

Krav på tävlingsbidrag

Ett tävlingsbidrag (foto/foton eller video) måste uppfylla följande krav för att vara berättigat att delta i tävlingen:

- tävlingsbidraget måste vara i ett format som är kompatibelt med Instagram och i enlighet med Instagrams egna villkor;
- tävlingsbidraget måste visa ett kreativt konstverk som deltagaren ursprungligen har skapat;
- deltagaren måste ha samtycke från personer som visas på fotot, om att lämna in tävlingsbidraget till tävlingen;
- tävlingsbidraget får inte visa en person under 18 år;
- tävlingsbidraget måste vara tydligt och synligt när det har laddats upp;
- tävlingsbidraget måste vara ett originalverk och får inte tas från material som finns på nätet eller från andra källor;
- tävlingsbidraget får inte kränka någon persons eller enhets upphovsrätt, varumärke, moralisk rätt, integritetsrätt eller publicitet eller annan immaterialrätt;
- detta får inte visas: varumärkesprodukter från tredje part, konkurrerande varumärken, andra namn och logotyper, fraser eller objekt som inte är relevanta för tävlingen;
- tävlingsbidraget får inte förespråka användning av alkohol eller droger, våldshandlingar, farliga stunts eller olagligt beteende;
- tävlingsbidraget får inte nedvärdera eller skada marknadsföringsföretagets eller Vans-varumärkets goodwill och/eller affärsrykte
- tävlingsbidraget får inte innehålla material som är olämpligt, oanständigt, obscen, hatiskt, skamligt, nedsättande, ärekränkande, smädligt, som främjar bigotteri, rasism, hat eller skadar någon grupp eller individ eller främjar diskriminering baserat på ras, kön, religion, nationalitet, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder; och
- tävlingsbidraget måste stå i relation till tävlingens tema.

Marknadsföringsföretaget förbehåller sig rätten att avvisa eller diskvalificera varje tävlingsbidrag som man enligt eget gottfinnande bedömer vara oförenligt med tävlingens anda eller potentiellt skadar antingen marknadsföringsföretaget, tävlingens eller någon annan tredje parts bild eller rykte.

Om marknadsföringsföretaget beslutar att avvisa eller diskvalificera tävlingsbidraget eftersom det visar sig strida mot dessa tävlingsregler, förlorar deltagaren sin chans att vinna ett av de priser som erbjuds under tävlingen.

Deltagares ansvar med avseende på tävlingsbidrag

Genom att delta i tävlingen accepterar deltagarna dessa regler i sin helhet och förklarar att:

- a. de är författare och ägare till alla upphovsrätts- och immateriella rättigheter på det foto som delas på Instagram och att foton inte har kopierats eller reproducerats från någon källa eller tredje part;
- b. tävlingsbidraget är ett original och har inte publicerats tidigare eller deltagit i andra tävlingar;
- c. tävlingsbidraget innehåller inte material som är olagligt, som bryter eller strider mot lagarna eller förordningarna i England och Wales eller någon jurisdiktion där tävlingsbidraget skapas;
- d. tävlingsbidraget är inte en reproduktion och överträder inte några immateriella rättigheter, moraliska rättigheter, upphovsrätt, tredje parts skydd av personuppgifter, publiceringsrättigheter och enligt allmänna villkor, att fotot respekterar lagliga bestämmelser om upphovsrätt och andra bestämmelser eller gällande lagar;
- e. de beviljar härmed till marknadsföringsföretaget en icke-exklusiv, royaltyfri licens för att använda, anpassa, publicera, modifiera, distribuera, reproducera och visa tävlingsbidraget helt eller delvis, på global basis, på obestämd tid och att införliva det i andra verk, i någon form, media eller teknik som nu är känd eller senare utvecklad, inklusive, men inte begränsad till, på alla internetmedier, inklusive på Instagrams tävlingskanal, på marknadsföringsföretagets webbplats eller relaterade webbplatser och andra plattformar för socialt nätverk (dvs. Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest osv.), i vilket syfte som helst, inklusive för marknadsförings-, annonserings- eller reklamändamål (utom när det är förbjudet enligt lag), tills den deltagande väljer att återkalla sådana rättigheter;

- f. de är helt ansvariga för det inlämnade tävlingsbidraget och kommer därför att hålla marknadsföringsföretaget skadeslöst för allt ansvar som uppstår till följd av att tävlingsbidraget inte uppfyller villkoren i dessa tävlingsregler;
- g. de samtycker till att delta i all adekvat reklam som krävs av marknadsföringsföretaget, om de vinner ett av de priser som finns tillgängliga under tävlingen; och
- h. de samtycker till att använda sitt namn, likhet, foto, röst, biografisk information, bild och andra personliga uppgifter för annonsering/reklam/kommersiella ändamål av marknadsföringsföretaget och dess dotterbolag utan ytterligare kompensation eller meddelande, om de vinner ett av priserna i tävlingen. Om marknadsföringsföretaget väljer att offentliggöra en vinnares konstverk (eller ett annat tävlingsbidrag), inkluderar det föregående publiceringsaktiviteter i samband med detta som fastställts av marknadsföringsföretaget efter eget gottfinnande.

Varje deltagare samtycker också till att marknadsföringsföretaget utför (eller inte utför) någon handling med avseende på deltagarens tävlingsbidrag som på annat sätt kan utgöra ett intrång i deltagarens moraliska rättigheter.

Varje deltagare erkänner att andra deltagare kan ha använt idéer och/eller koncept i sitt tävlingsbidrag som kan likna den idé eller det koncept som ingår i deltagarens tävlingsbidrag. Varje deltagare förstår och samtycker till att han/hon inte ska ställa krav på någon annan deltagare eller annat marknadsföringsföretag som uppstår på grund av någon sådan likhet eller ha rätt till kompensation på grund av sådan likhet.

Marknadsföringsföretaget får, efter eget gottfinnande, publicera tävlingsbidrag på sina Instagram-kanaler, andra sociala nätverk, webbplatser eller andra medier.

Varje deltagare accepterar att överträdelse av något av villkoren i dessa tävlingsregler ska ge rätt till marknadsföringsföretaget att omedelbart ta bort deltagaren och/eller hans/hennes tävlingsbidrag från tävlingen utan att det påverkar andra rättigheter och/eller åtgärder för marknadsföringsföretaget.

Moderering

Varje tävlingsbidrag kommer att modereras. Marknadsföringsföretaget förbehåller sig rätten att underkänna tävlingsbidrag i varje fall som:

- a. inte följer andan i tävlingsreglerna enligt marknadsföringsföretagets enskilda åsikt (inklusive innehåll som marknadsföringsföretaget rimligen anser kränkande och/eller olämpligt);
- b. är utformade för att marknadsföra eller offentliggöra annat märke, produkt, tjänst eller affärsaktivitet än marknadsföringsföretagets och/eller som inte är relaterat till tävlingen;
- c. har ett innehåll som har kopierats från andra källor;
- d. har ett innehåll som marknadsföringsföretaget rimligen anser vara faktiskt felaktigt; eller
- e. inte är relaterat till tävlingstemat.

Det är endast om tävlingsbidraget bedöms vara lämpligt av marknadsföringsföretagets moderatorer, som det ska bedömas som ett tävlingsbidrag i tävlingen.

Priser

Det kommer att delas ut tio (10) priser som en del av tävlingen och dessa kommer att delas ut i enlighet med avsnittet "Metoden för utdelning av priser" nedan.

Varje pris består av en (1) Vans Custom Code som kan lösas in för (1) par Vans Customs-sneakers från vans.eu/customs (vinnarens val av skostil som sedan kan användas för Custom- design på Vans webbplats vid kodens inlösen), med ett ungefärligt detaljhandelsvärde på upp till 150,00 EUR. (Om det verkliga värdet på Vans Customs sneakers för vilka Custom Code löses in är mindre än 150,00 EUR, kommer vinnaren INTE att få skillnaden i kontanter eller på annat sätt.) Custom Code är föremål för användarvillkor samt vans.eu/customs; utan att begränsa det ovanstående är Custom Code inte ett presentkort, kan inte lösas in/bytas ut mot kontanter, måste användas inom sex (6) månader efter dagen för utfärdandet och kan inte lösas in i samband med annat erbjudande/kampanj/kupong/rabatt. Priset kan inte överföras utom med marknadsföringsföretagets tillåtelse, som kan beviljas eller dras tillbaka enligt marknadsföringsföretagets eget gottfinnande, utan ansvar av något slag. Priset måste accepteras såsom det tilldelats. Inga ersättningar av priser är tillåtna förutom av marknadsföringsföretaget på grund av att priset inte är tillgängligt av någon

anledning, och i så fall bör priset ha samma värde eller ett högre värde. Vans Customs-sneakers som löses in med Custom Code kommer endast att skickas till vinnare på en giltig gatuadress i ett av de behöriga länderna. Det finns en gräns på ett (1) pris per familj/hushåll/adress. Endast ett (1) pris kan vinnas av personer i en viss familj/ hushåll.

Så här går prisutdelningen till

Den 15/5 2020 eller däromkring kommer en mångsidig och oberoende domarpanel ("**Domarpanel**"), utvald av marknadsföringsföretaget att utvärdera alla giltiga tävlingsbidrag som skickats in i enlighet med dessa tävlingsregler.

Tävlingsbidraget bedöms utifrån följande lika viktade bedömningskriterier ("**Bedömningskriterier**"): relevans för ämnet, originalitet, kreativitet och estetik.

De tio (10) tävlingsbidragen med högsta poäng baserat på Bedömningskriterierna kommer att anses vara vinnarna i tävlingen.

Domarpanelen kommer också att bestämma ytterligare en grupp på tio (10) i ordningsföljd enligt bedömningskriterierna. En tävlande i den andra gruppen ska endast användas om vinnaren inte ansöker om sitt pris i enlighet med dessa tävlingsregler, redan har vunnit ett pris eller är diskvalificerad från tävlingen av någon anledning.

Domarnas beslut är slutligt och bindande vad gäller alla frågor som rör tävlingen.

I händelse av att inte tillräckligt många deltagare tilldelas priserna förbehåller sig marknadsföringsföretaget rätten att inte dela ut nämnda priser eller att dela ut färre än tio (10) priser, efter eget gottfinnande.

Meddelande till vinnarna

Vinnarna kommer att meddelas om sin vinst genom att man skickar ett direkt (privat) meddelande via Instagram med begäran om fullständig kontaktinformation.

Vinnarna kommer att ha sju (7) kalenderdagar på sig, från det att de har meddelats om sin vinst, för att svara på meddelandet om att acceptera priset och tillhandahålla all information som begärts av marknadsföringsföretaget.

Om en potentiell vinnare inte svarar på meddelandet inom sju (7) kalenderdagar efter det första meddelandeförsöket, tillhandahåller den begärda informationen; om ett pris eller prismeddelande returneras som olevererbart; om den potentiella vinnaren avvisar sitt pris, eller om dessa tävlingsregler och krav inte följts, kommer detta pris att förverkas och kan tilldelas en tävlande i grupp 2.

Den första tävlande i grupp 2 med högst poäng, kommer att kontaktas på samma sätt som beskrivits ovan och, om nödvändigt, upprepas processen tills priset slutligen tilldelas en tävlande i grupp 2.

I händelse av att ett pris inte kan ges till en vinnare eller tävlande i grupp 2, efter tilldelningsprocessen ovan, förbehåller marknadsföringsföretaget sig rätten att inte dela ut nämnda pris.

Om priset förverkas, ges ingen kompensation.

Marknadsföringsföretaget förbehåller sig rätten att kräva att vinnare tillhandahåller en giltig identifieringsform som bevisar ålder och identitet, innan man tar emot sitt pris. Alla dokument som verifierar identitet måste vara utställda på namnet på den person som har deltagit i tävlingen.

Personuppgifter

Genom att delta i tävlingen förstår du och samtycker till att dina personuppgifter kommer att behandlas för att administrera ditt deltagande i tävlingen, för att välja prisvinnare och för att kommunicera med dessa. Dina personuppgifter behandlas inte för reklam- eller marknadsföringssyften utan ditt uttryckliga medgivande. Insamling, användning och delning av dina personuppgifter kommer att regleras av alla tillämpliga lagar och förordningar för dataskydd, inklusive, utan begränsning, de lagar som har utfärdats i Europeiska unionen, till exempel Dataskyddsförordningen (GDPR (EU) 2016/679 och tillämpliga nationella bestämmelser. Se länken till den relevanta VF-sekretesspolicyn på de lokala webbplatserna för mer information om hur dina personuppgifter behandlas. Du rekommenderas starkt att granska tillämplig sekretesspolicy INNAN du deltar i tävlingen.

Allmänt

Marknadsföringsföretaget förbehåller sig rätten, att efter eget gottfinnande, annullera, avbryta, ändra, förlänga eller avsluta denna tävling om (efter eget gottfinnande) virus, buggar, icke godkänt mänskligt ingripande, bedrägerier eller andra orsaker som ligger utanför rimlig kontroll, skador eller påverkar administration, säkerhet, rättvis eller korrekt genomförande av tävlingen. I sådant fall kan marknadsföringsföretaget välja vinnaren bland alla kvalificerade tävlingsbidrag som mottagits före och/eller efter (i förekommande fall) de åtgärder som vidtas av marknadsföringsföretaget.

I den utsträckning det är tillåtet enligt lag, vid upphävande eller avbokning, kan inte marknadsföringsföretaget hållas ansvarigt för utgifter eller skador som har uppkommit, vare sig det är direkt, indirekt, följdmässigt eller inte, och marknadsföringsföretaget är inte skyldigt att organisera någon alternativ tävling eller erbjuda valfritt alternativ.

Marknadsföringsföretaget kan förbjuda en deltagare från att delta i tävlingen eller vinna ett pris om det, efter eget gottfinnande, bestämmer att nämnda deltagare försöker undergräva den legitima funktionen av tävlingen genom fusk, hackning, bedrägeri eller annan orättvis spelpraxis (inklusive användning av automatiserade snabbinmatningsprogram) eller avser att irritera, missbruka, hota eller trakassera andra deltagare eller företagets företrädare.

Flera deltagare får inte dela samma Instagram-konto. Alla försök från en deltagare att få mer än det angivna antalet tävlingsbidrag genom att använda flera/olika Instagram-konton, identiteter eller andra metoder kommer att underkänna deltagarens tävlingsbidrag och leda till att deltagaren kan diskvalificeras. Användning av ett automatiserat system för att delta är förbjudet och kommer att leda till diskvalificering. I händelse av tvist om något Instagram-konto kommer den auktoriserade kontoinnehavaren att anses vara deltagaren. Den "auktoriserade kontoinnehavaren" är den fysiska personen som tilldelats ett konto av Instagram. Varje potentiell vinnare kan behöva visa bevis för att han/hon är den auktoriserade kontoinnehavaren.

Bevis på inlämning kommer inte att anses vara ett bevis på mottagande av marknadsföringsföretaget.

Marknadsföringsföretaget ansvarar inte för några tekniska problem eller mänskliga fel som kan leda till att ett tävlingsbidrag inte mottas eller förloras eller skadas eller för någon förstörelse eller förändring av eller obehörig åtkomst till tävlingsregistreringar och tävlingsbidrag.

Marknadsföringsföretaget förbehåller sig rätten att när som helst verifiera giltigheten av tävlingsbidrag och deltagare (inklusive en deltagares identitet, ålder och bostad) och att diskvalificera tävlingsbidrag som inte uppfyller dessa tävlingsregler.

Förutom där marknadsföringsföretaget har varit försumligt och i den utsträckning som det är tillåtet enligt lag, ska marknadsföringsbolaget inte på något sätt hållas ansvarigt för personskador, förluster, skador eller utgifter som lidits eller uppkommit hos någon tävlingsdeltagare, som ett direkt eller indirekt resultat av att delta i denna tävling och/eller acceptera ett pris.

Godkännande av dessa tävlingsregler är ett villkor för att delta i tävlingen och deltagande indikerar full acceptans av dessa tävlingsregler.

Marknadsföringsföretagets beslut är slutgiltigt. Ingen korrespondens kommer att utföras utom med vinnarna för att meddela dem att de har vunnit och för att skicka priserna.

De priser som anges är beroende av tillgänglighet och, i händelse av oförutsedda omständigheter, eller omständigheter utanför marknadsföringsföretagets rimliga kontroll, förbehåller sig marknadsföringsföretaget rätten att ändra, dra tillbaka eller ersätta någon del av denna tävling och/eller pris för ett alternativt arrangemang av lika eller större värde.

Priset går inte att överföra och inga kontanter eller andra alternativa arrangemang kommer att erbjudas.

Underlåtenhet från marknadsföringsföretaget att genomdriva någon av sina rättigheter i något skede utgör inte ett undantag från dessa rättigheter.

Denna tävling är inte på något sätt sponsrad, godkänd eller administrerad av, eller associerad med Instagram. I händelse av avvikelse mellan den engelska och den översatta versionen av dessa tävlingsregler gäller den engelska versionen.

Marknadsföringsföretaget ska göra namnet på prisvinnarna tillgängligt på en deltagares begäran 60 dagar efter att kampanjperioden har avslutats.

Vinnarna är helt ansvariga för alla tillämpliga skatter som hänför sig till deras pris.

Om någon term i dessa tävlingsregler visar sig vara ogiltig eller strider mot lag, ska sådan sektion anses ogiltig, men alla opåverkade avsnitt ska förbli i kraft.

Dessa tävlingsregler ska regleras av lagarna i England och Wales och Englands domstolar ska ha icke-exklusiv jurisdiktion.