

Regras Oficiais do Concurso
"VANS SHOEBOX CHALLENGE"

A VF NORTHERN Europe Limited, com sede registada em 15, Atholl Crescent, Edimburgo, EH3 8HA, Reino Unido (de ora em diante referida como "**Empresa Promotora**") está a organizar um concurso denominado "VANS SHOEBOX CHALLENGE" (o "**Concurso**").

A participação no Concurso é gratuita e não é necessária qualquer compra, no entanto, o Concurso requer que os participantes tenham acesso à internet através de um dispositivo móvel e a sua própria conta Instagram (o uso desta está sujeito aos termos e condições do Instagram).

Ao participar no Concurso, considera-se que os participantes concordam com estas Regras do Concurso.

Sobre o Concurso

O conceito do Concurso é que os Participantes (definição abaixo) partilhem através da sua conta de Instagram uma fotografia ou vídeo mostrando-os a criar uma obra de arte utilizando uma caixa de sapatos Vans. Por exemplo, uma caixa de sapatos Vans pode ser cortada de uma forma diferente, decorada com materiais ou transformada para ter uma função diferente - de ora em diante, a "**Participação(ões)**".

Período promocional

O Concurso decorre das 00:00 CET de 30/04/2020 às 23:59 CET de 18/05/2020 (o "**Período Promocional**").

Elegibilidade

A participação neste Concurso está aberta apenas a residentes legais do Reino Unido, Alemanha, França, Itália, Áustria, Suécia, Polónia, Irlanda, Suíça, Países Baixos, Bélgica, Portugal e Espanha, que tenham pelo menos dezoito (18) anos de idade (de ora em diante denominados "**Participantes**"). Os Participantes que não residam num dos países qualificados não poderão participar neste Concurso.

Como participar no Concurso

Para participar no Concurso, os Participantes deverão aceder à aplicação Instagram nos seus dispositivos móveis, seguir a conta de Instagram "@vans_europe" e partilhar a sua Participação (vídeo ou foto) incluindo a hashtag requerida "#vansshoeboxchallenge" e mencionando "@vans_europe" até às 23:59 CET do dia 18/05/2020.

Cada Participação deve cumprir os requisitos estabelecidos na secção "**Requisitos de Participação**" abaixo.

Cada Participação partilhada no Instagram através da conta de um Participante com a hashtag promocional requerida e em conformidade com estas Regras do Concurso, será considerada uma participação no Concurso ("**Participação**").

Os Participantes devem ter uma conta no Instagram e devem certificar-se de que a opção "Fotos privadas" nas definições da sua conta do Instagram está definida como "OFF". Se os Participantes não tiverem instalada a aplicação Instagram, poderão transferi-la através da loja de aplicações do seu dispositivo. A aplicação Instagram é gratuita.

Ao participar através do Instagram, podem aplicar-se taxas de utilização de dados padrão. Os Participantes devem consultar o tarifário do próprio fornecedor de rede para mais informações. Os Participantes concordam em incorrer em toda e qualquer despesa exigida pelo seu fornecedor de rede e a Empresa Promotora não será de forma alguma responsável perante os Participantes pelas mesmas.

Os Participantes podem partilhar a sua Participação como um conteúdo único ou como um álbum, no entanto, será contabilizada como uma única Participação para a seleção dos vencedores. Os Participantes não podem enviar a mesma Participação mais do que uma vez durante o Concurso. Participações duplicadas pelo mesmo Participante estarão sujeitas a desqualificação, conforme determinado pela Empresa Promotora, a seu exclusivo e absoluto critério. Se um Participante enviar duas ou mais Participações diferentes, cada uma será considerada como uma Participação em separado.

Os Participantes podem partilhar tantas Participações quantas quiserem. Cada Participação enviada de acordo com estas Regras do Concurso contará como uma Participação e será tida em consideração para a seleção dos vencedores.

Restrições

Cada Participante/conta de Instagram não poderá receber mais do que um (1) prémio.

Os funcionários da Empresa Promotora e todas as outras pessoas envolvidas na organização e gestão do Concurso não podem participar no Concurso.

Requisitos de Participação

A Participação (foto[s] ou vídeo[s]) deve cumprir os seguintes requisitos para ser elegível para o Concurso:

- a Participação deve estar num formato compatível com o Instagram e de acordo com os próprios termos e condições do Instagram;
- a Participação deve mostrar uma obra de arte original e criativa do Participante;
- Para que seja admitida a Concurso, a Participação deve ter autorização das pessoas representadas na mesma;
- a Participação não deve representar pessoas com menos de 18 anos;
- a Participação deve ser clara e visível depois de carregada;
- a Participação deve ser um trabalho original e não deve ser retirada de material encontrado online ou de outras fontes;
- a Participação não deve infringir direitos de autor, direitos comerciais, direitos morais, direitos de privacidade ou publicidade ou outros direitos de propriedade intelectual de qualquer indivíduo ou entidade;
- o seguinte não deve aparecer: produtos de outras marcas, marcas concorrentes ou outros nomes e logótipos, frases ou objetos que sejam irrelevantes para o Concurso;
- a Participação não deve advogar o uso de álcool ou drogas, atos de violência, acrobacias perigosas ou comportamentos ilegais;
- a Participação não deve prejudicar ou danificar a boa vontade e/ou a reputação comercial da Empresa Promotora ou da sua marca Vans;
- a Participação não deve conter material impróprio, indecente, obsceno, odioso, difamatório, calunioso, injurioso, que promova intolerância, racismo, ódio ou dano contra qualquer grupo ou indivíduo, ou que promova a discriminação baseada em raça, sexo, religião, nacionalidade, deficiência, orientação sexual ou idade; e
- a Participação deve estar relacionada com o tema do Concurso.

A Empresa Promotora reserva-se o direito de rejeitar ou desqualificar qualquer Participação que, a seu exclusivo critério, determine não estar em conformidade com o espírito do Concurso ou que seja potencialmente prejudicial à imagem ou reputação da Empresa Promotora, do Concurso ou de qualquer outra terceira parte.

Se a Empresa Promotora decidir rejeitar ou desqualificar a Participação, por considerar que desrespeita estas Regras do Concurso, o Participante perderá a sua oportunidade de ganhar um dos prémios oferecidos no Concurso.

Responsabilidade do Participante em relação à sua Participação

Ao participar no Concurso, os Participantes aceitam as Regras na íntegra e declaram que:

- a. são os autores e proprietários de todos os direitos autorais e direitos de propriedade intelectual da fotografia partilhada no Instagram e que as fotografias não foram copiadas ou reproduzidas de qualquer fonte ou de terceiros;
- b. a Participação é original e não foi publicada anteriormente nem entrou noutras competições ou concursos;
- c. a Participação não contém material que seja ilegal, em violação ou contrário às leis ou regulamentos da Inglaterra e País de Gales ou de qualquer jurisdição onde a Participação é criada;
- d. a Participação não é uma reprodução e não infringe quaisquer direitos de propriedade intelectual, direitos morais, direitos autorais, direitos de proteção de dados pessoais de terceiros, direitos de publicação e, em geral, a fotografia respeita as disposições legais em relação a direitos autorais e quaisquer outros regulamentos ou leis em vigor;

- e. por este meio, concedem à Empresa Promotora uma licença não exclusiva e livre de direitos para usar, adaptar, publicar, modificar, distribuir, reproduzir e exhibir a Entrada, no todo ou em parte, em todo o mundo, em perpetuidade, e incorporá-la noutros trabalhos, em qualquer forma, meio ou tecnologia atualmente conhecidos ou desenvolvidos posteriormente, incluindo, entre outros, todo e qualquer meio de comunicação da Internet, inclusive no canal de Instagram do Concurso, no site da Empresa Promotora ou sites relacionados e outras plataformas de redes sociais (por exemplo, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, etc.), para qualquer finalidade, incluindo para fins promocionais, publicitários ou de marketing (exceto se proibido por lei), até que o Participante opte por revogar estes direitos;
- f. são totalmente responsáveis pela Participação partilhada e conseqüentemente indemnizarão a Empresa Promotora por qualquer responsabilidade decorrente do não cumprimento das condições estabelecidas nestas Regras do Concurso;
- g. concordam em participar em qualquer publicidade razoável exigida pela Empresa Promotora, caso ganhem um dos prémios disponíveis no Concurso; e
- h. concordam também com o uso do seu nome, semelhanças, foto, voz, informações biográficas, imagem e outros identificadores para fins de marketing/publicidade/comerciais por parte da Empresa Promotora e das suas afiliadas sem remuneração ou aviso adicional, caso ganhem um dos prémios disponíveis a Concurso. Caso a Empresa Promotora decida exhibir publicamente as obras de arte de um vencedor (ou outra participação), o parágrafo anterior inclui atividades de publicidade associadas às mesmas, conforme determinado pela Empresa Promotora, a seu exclusivo critério.

Cada Participante também consente que a Empresa Promotora realize (ou omita) qualquer ato relacionado com a Participação do Participante que possa, de outra forma, constituir uma violação dos direitos morais do Participante.

Cada Participante reconhece que outros participantes podem ter usado ideias e/ou conceitos na sua Participação que possam ser semelhantes em ideia ou conceito ao que está incluído na Participação do Participante. Cada Participante compreende e concorda que não deve apresentar qualquer reclamação contra qualquer outro Participante ou Empresa Promotora decorrente de tal semelhança ou ter direito a qualquer compensação devido a tal semelhança.

A Empresa Promotora pode, a seu critério exclusivo e absoluto, publicar Participações nos seus canais do Instagram, outras redes sociais, site ou qualquer outro meio.

Cada Participante aceita que a violação de qualquer uma das condições destas Regras do Concurso habilitará a Empresa Promotora a remover imediatamente o Participante e/ou a sua Participação no Concurso, sem prejuízo de quaisquer outros direitos e/ou recursos da Empresa Promotora.

Moderação

Todas as Participações partilhadas serão alvo de moderação. A Empresa Promotora reserva-se o direito de recusar Participações caso:

- a. não estejam de acordo com o espírito das Regras do Concurso a critério exclusivo da Empresa Promotora (incluindo conteúdo que a Empresa Promotora considere razoavelmente ofensivo e/ou inapropriado);
- b. sejam projetadas para promover ou divulgar qualquer marca, produto, serviço ou atividade comercial que não seja a da Empresa Promotora e/ou que não tenha relação com o Concurso;
- c. contenham conteúdo que tenha sido copiado de outras fontes;
- d. contenham conteúdo que a Empresa Promotora razoavelmente acredita ser factualmente impreciso; ou
- e. contenham conteúdo não relacionado com o tema do Concurso.

A Entrada só será considerada como Participação no Concurso se for julgada adequada pelos moderadores da Empresa Promotora.

Prémios

Existirão 10 (dez) prémios a Concurso, que serão atribuídos conforme indicado na secção denominada "Método de atribuição de prémios" abaixo.

Cada prémio consiste em um (1) Código Personalizado Vans que será válido para um (1) par de ténis Vans personalizados em vans.eu/customs (o vencedor escolherá o modelo de entre os disponíveis com design personalizado no site da Vans no momento do resgate do código), com um valor de venda ao público aproximado de até 150,00 €. (Se o valor real dos ténis Vans personalizados pelo qual o Código Personalizado for resgatado for inferior a 150,00 €, o vencedor NÃO receberá a diferença em dinheiro ou de outra forma.). O código personalizado está sujeito aos termos e condições de uso, bem como do site vans.eu/customs; sem limite doo exposto, o Código Personalizado não é um cartão-presente/vale-presente, não é resgatável/trocável por dinheiro, deve ser usado no prazo de seis (6) meses a contar da data de emissão e não pode ser utilizado em conjunto com qualquer outra oferta/promoção/cupão/desconto. O prémio não é transferível, exceto com a permissão do Promotor, que pode ser concedida ou retida a critério exclusivo do Promotor e sem responsabilidade de qualquer tipo. O prémio deve ser aceite como atribuído. Não é permitida qualquer substituição de prémio, exceto por parte do Promotor, devido à indisponibilidade do prémio por qualquer motivo e só então por um prémio de valor igual ou superior. Os ténis Vans personalizados para os quais o Código Personalizado é resgatado serão enviados apenas aos vencedores para um endereço válido num dos países elegíveis. Limite de um (1) prémio por família/agregado familiar/endereço. Só pode ser ganho um (1) prémio por qualquer pessoa de uma família ou agregado familiar.

Método de atribuição de prémios

No dia ou por volta de 15/05/2020, um painel de júris diversificado e independente, selecionado pela Empresa Promotora, ("**Painel de Júris**") irá avaliar as Participações válidas e corretamente enviadas de acordo com estas Regras do Concurso.

As Participações serão avaliadas com base nos seguintes critérios de avaliação equitativos ("**Crítérios de Avaliação**"): relevância para o tópico, originalidade, criatividade e estética.

As dez (10) Participações com a pontuação mais alta com base nos Critérios de Avaliação serão consideradas as vencedoras do Concurso.

O Painel de Júris também determinará dez (10) suplentes por ordem de preferência de acordo com os Critérios de Avaliação. Um suplente só será usado se o vencedor não reivindicar o seu prémio de acordo com estas Regras do Concurso, se já tiver ganhado um prémio ou se for desqualificado do Concurso por qualquer motivo.

A decisão do Painel e Júris é final e vinculativa em relação a tudo o que diz respeito ao Concurso.

No caso de não haver Participantes suficientes para atribuir os prémios, a Empresa Promotora reserva-se o direito de não conceder os referidos prémios ou de conceder menos de dez (10) prémios a seu critério exclusivo.

Notificação aos vencedores

Os vencedores serão notificados da sua vitória através do envio de uma mensagem direta (privada) pelo Instagram pedindo os seus dados de contacto completos.

Os vencedores terão sete (7) dias de calendário após serem notificados sobre a sua vitória para responder à mensagem de notificação, aceitando o Prémio e fornecendo todas as informações solicitadas pela Empresa Promotora.

Se qualquer possível vencedor, dentro do prazo de sete (7) dias de calendário após a primeira tentativa de notificação, não responder à mensagem, não fornecer as informações solicitadas, se qualquer Prémio ou notificação de Prémio for devolvida como não entregue, se os potenciais vencedores rejeitarem o Prémio ou em caso de não cumprimento das Regras do Concurso e requisitos, esse Prémio será perdido e poderá ser atribuído a um suplente.

O primeiro suplente com a pontuação mais alta será contactado da mesma forma descrita acima e, se necessário, o processo será repetido até que o prémio seja finalmente atribuído a um suplente.

Se, terminado o processo de premiação descrito acima, não puder ser atribuído um prémio a um vencedor ou suplente, a Empresa Promotora reserva-se o direito de não atribuir o referido Prémio.

Após perda do prémio, não será dada qualquer compensação.

A Empresa Promotora reserva-se o direito de exigir que os vencedores apresentem uma forma válida de identificação que comprove a sua idade e identidade antes de receberem o prémio. O documento de verificação de identidade apresentado deve estar no nome da pessoa que participou no Concurso.

Dados pessoais

Ao participar no Concurso, o Participante compreende e concorda que as suas informações pessoais serão tratadas para administrar a sua participação no Concurso, selecionar os vencedores e comunicar com os mesmos. As suas informações pessoais não serão tratadas para fins promocionais ou de marketing sem o seu consentimento expresso. A recolha, uso e partilha das suas informações pessoais serão regidos por todas as leis e regulamentos de proteção de dados aplicáveis, incluindo, entre outros, as leis promulgadas sobre o assunto pela União Europeia, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (UE) 2016/679 e as disposições nacionais aplicáveis. Consultar o link para a política de privacidade relevante da VF dos sites locais para obter mais informações sobre como as suas informações pessoais são tratadas. É altamente recomendável que consulte a Política de Privacidade aplicável ANTES de participar no Concurso.

Geral

A Empresa Promotora reserva-se o direito, a seu critério exclusivo, de cancelar, terminar, modificar, prolongar ou suspender este Concurso (a seu critério exclusivo) se vírus, bugs, intervenção humana não autorizada, fraude ou outras causas para além do seu controlo razoável corromperem ou afetarem a administração, segurança, equidade ou conduta adequada do Concurso. Nesse caso, a Empresa Promotora poderá selecionar o vencedor a partir de todas as Participações elegíveis recebidas antes e/ou depois (se apropriado) da ação tomada pela Empresa Promotora.

Na medida em que a lei o permite, mediante suspensão ou cancelamento, a Empresa Promotora não poderá ser responsabilizada por quaisquer despesas incorridas ou danos sofridos, indiretos, consequentes ou inconsequentes, e a Empresa Promotora não será obrigada a organizar qualquer Concurso alternativo ou oferecer qualquer prémio alternativo.

A Empresa Promotora pode proibir um Participante de participar no Concurso ou ganhar um prémio se, a seu critério exclusivo, determinar que o Participante está a tentar corromper a operação legítima do Concurso por meio de batota, pirataria, fraude ou outras práticas de jogo desleais (incluindo o uso de programas automatizados de participação rápida) ou com a intenção de incomodar, abusar, ameaçar ou assediar quaisquer outros Participantes ou representantes da Empresa Promotora.

Não é permitida a partilha da mesma conta Instagram por parte de múltiplos participantes. Qualquer tentativa de qualquer Participante de obter mais do que o número indicado de entradas utilizando diferentes/múltiplas contas Instagram, identidades ou quaisquer outros métodos, anulará as entradas do Participante, que poderá ser desqualificado. O uso de qualquer sistema automatizado de participação é proibido e resultará em desqualificação. Em caso de disputa relativa a uma conta Instagram, será considerado como Participante o titular de conta autorizado. O "titular de conta autorizado" é a pessoa associada a uma conta por parte do Instagram. Os potenciais vencedores podem ser obrigados a apresentar provas de que são os titulares de conta autorizados.

O comprovativo de participação não será considerado comprovativo de receção por parte da Empresa Promotora.

A Empresa Promotora não é responsável por quaisquer problemas técnicos ou erros humanos que possam resultar na não receção de uma Entrada ou na sua perda ou dano ou por qualquer destruição ou alteração, ou acesso não autorizado, dos registos e entradas do Concurso.

A Empresa Promotora reserva-se o direito, a qualquer momento, verificar a validade das Participações e dos Participantes (incluindo a identidade, idade e local de residência do Participante) e desqualificar qualquer Participação que não esteja de acordo com estas Regras do Concurso.

Salvo se a Empresa Promotora tiver sido negligente e na medida permitida por lei, a Empresa Promotora não será, de forma alguma, responsável por quaisquer lesões, perdas, danos ou despesas sofridos ou incorridos por qualquer Participante do Concurso, como resultado direto ou indireto da sua participação neste Concurso e/ou aceitação de prémio.

A aceitação destas Regras do Concurso é uma condição de participação no Concurso e a participação significa a aceitação total destas Regras do Concurso.

A decisão da Empresa Promotora é final. Não será realizada qualquer correspondência exceto com os vencedores, para notificá-los de que venceram e para fornecer os prémios.

Os prémios referidos estão sujeitos a disponibilidade e, em caso de circunstâncias imprevistas, ou circunstâncias fora do controlo razoável da Empresa Promotora, a Empresa Promotora reserva-se o direito de emendar, retirar ou substituir qualquer parte deste Concurso e/ou prémio por uma alternativa de valor igual ou superior.

O prémio não é transferível e não será oferecido dinheiro ou outros prémios alternativos.

Caso a Empresa Promotora não faça valer os seus direitos em qualquer fase, tal não constitui uma renúncia a esses direitos.

Este Concurso não é patrocinado, apoiado, administrado ou associado ao Instagram.

Em caso de discrepância entre as versões em inglês e as versões traduzidas destas Regras do Concurso, prevalecerá a versão em inglês.

A Empresa Promotora divulgará o nome dos vencedores do prémio a pedido do Participante, 60 dias após o encerramento do Período Promocional.

Os vencedores serão os únicos responsáveis por quaisquer impostos relacionados com o seu prémio.

Se algum termo destas Regras do Concurso for considerado nulo ou contrário à lei, essa secção será considerada inválida, mas todas as secções não afetadas permanecerão válidas.

Estas Regras do Concurso serão regidas pelas leis de Inglaterra e do País de Gales e os tribunais de Inglaterra terão jurisdição não exclusiva.