

Oficjalny regulamin konkursu
„VANS SHOEBOX CHALLENGE”

Spółka VF NORTHERN Europe Limited z siedzibą pod adresem 15, Atholl Crescent, Edynburg, EH3 8HA, Wielka Brytania (dalej „**Promotor**”) organizuje konkurs o nazwie „VANS SHOEBOX CHALLENGE” (dalej „**Konkurs**”). Udział w Konkursie jest nieodpłatny i nie skutkuje koniecznością dokonania zakupu, jednakże jego uczestnicy muszą posiadać dostęp do sieci Internet za pośrednictwem swojego urządzenia mobilnego oraz własne konto w serwisie Instagram (przy czym korzystanie z tego konta podlega warunkom serwisu Instagram). Domniemywa się, że biorąc udział w Konkursie uczestnicy wyrazili zgodę na związanie niniejszym Regulaminem Konkursu.

Informacje o konkursie

Istotą Konkursu jest udostępnienie przez Uczestników (zdefiniowanych poniżej) na ich koncie w serwisie Instagram zdjęcia lub nagrania wideo ukazującego Uczestników w trakcie tworzenia pracy graficznej z użyciem pudełka od butów Vans (dalej „**Praca/Prace**”). Pudełko można na przykład pociąć na różne kształty, ozdobić grafikami lub przerobić na inne zastosowanie.

Czas trwania promocji

Konkurs trwa od godziny 00:00 czasu środkowoeuropejskiego dnia 30 kwietnia 2020 do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego dnia 18 maja 2020 („**Czas trwania promocji**”).

Osoby uprawnione do udziału

Udział w konkursie mogą wziąć tylko osoby, które ukończyły 18 (osiemnaście) lat i posiadają prawo pobytu na terenie następujących krajów: Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Włochy, Austria, Szwecja, Polska, Irlandia, Szwajcaria, Holandia, Belgia, Portugalia i Hiszpania (dalej „**Uczestnicy**”). Uczestnicy, którzy nie zamieszkują w jednym z krajów wymienionych powyżej, nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

Zgłoszenie do Konkursu

Aby zgłosić się do Konkursu, Uczestnicy muszą przejść do aplikacji Instagram w swoim urządzeniu mobilnym, włączyć śledzenie konta @vans_europe i udostępnić Pracę (zdjęcie lub nagranie wideo) opatrzoną wymaganym hashtagem #vansshoeboxchallenge i odnośnikiem do konta @vans_europe do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego dnia 18 maja 2020.

Każda Praca musi spełniać wymagania określone w punkcie „**Wymagania dotyczące pracy**” poniżej.

Każda Praca udostępniona w serwisie Instagram z konta Uczestnika, o ile jest opatrzona wymaganym hashtagem promocji i zgodna z Regulaminem Konkursu, będzie uważana za zgłoszenie do Konkursu („**Zgłoszenie**”).

Uczestnicy muszą posiadać konto w serwisie Instagram i sprawdzić, czy wyłączyli (OFF) prywatność swoich zdjęć w ustawieniach konta. Jeśli Uczestnicy nie posiadają aplikacji Instagram, mogą pobrać ją ze sklepu z aplikacjami dla swojego urządzenia. Aplikacja Instagram jest udostępniana nieodpłatnie.

Przy dokonywaniu Zgłoszenia przez aplikację Instagram mogą być naliczane standardowe opłaty za transmisję danych. Aby uzyskać szczegółowe informacje, Uczestnicy powinni zapoznać się z planem taryfowym swojego operatora. Uczestnicy zgadzają się ponosić wszystkie opłaty naliczone przez operatora ich sieci, a Promotor nie ponosi za nie żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników.

Uczestnicy mogą udostępnić Pracę jako pojedynczy post lub album, jednakże przy wyłanianiu zwycięzców album uważa się za pojedyncze Zgłoszenie. Uczestnikom nie wolno zgłosić tej samej Pracy do Konkursu więcej niż jeden raz. Dokonanie przez Uczestnika podwójnego Zgłoszenia powoduje jego dyskwalifikację według wyłącznego uznania Promotora. Jeśli Uczestnik zgłosi dwie lub więcej prac, każda z nich będzie traktowana jako osobne Zgłoszenie.

Uczestnicy mogą zgłosić dowolną liczbę prac. Każda Praca zgłoszona zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu uważana jest za Zgłoszenie i będzie brana pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.

Ograniczenia

Każdy Uczestnik/konto w serwisie Instagram może otrzymać tylko 1 (jedną) nagrodę.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Promotora oraz wszystkie osoby biorące udział w organizacji i prowadzeniu Konkursu.

Wymagania dotyczące Prac

Aby zostać dopuszczona do Konkursu, praca (zdjęcie lub nagranie wideo) musi spełniać następujące wymagania:

- Praca musi być w formacie obsługiwanym przez serwis Instagram oraz być zgodna z warunkami korzystania z tego serwisu;
- Praca musi pokazywać kreatywną i oryginalną pracę graficzną Uczestnika;
- Uczestnik musi uzyskać zgodę osób widocznych na zdjęciu na zgłoszenie Pracy do Konkursu;
- Praca nie może pokazywać osób, które nie ukończyły 18 lat;
- po przesłaniu do serwisu Praca musi być wyraźna i widoczna;
- Praca musi być dziełem oryginalnym, nie pochodzącym z materiałów dostępnych w sieci Internet ani z innych źródeł;
- Praca nie może naruszać autorskich praw majątkowych, znaków towarowych, autorskich praw osobistych, praw do prywatności, praw do wizerunku ani innych praw własności intelektualnej należących do osób trzecich;
- w Pracy nie mogą być widoczne produkty innych marek, marek konkurencyjnych, inne nazwy i logo ani zwroty lub przedmioty nie mające związku z Konkursem;
- Praca nie może pochwałać spożywania alkoholu, zażywania narkotyków, dokonywania aktów przemocy, niebezpiecznych wyczynów lub zachowań sprzecznych z prawem;
- Praca nie może umniejszać ani niszczyć dobrego imienia lub reputacji biznesowej Promotora lub jego marki Vans;
- Praca nie może zawierać materiałów, które są nieodpowiednie, nieobyczajne, obsceniczne, nienawistne, wyrządzające szkodę, oczerniające, pomawiające, znieślawiające, promujące fanatyzm, rasizm, nienawiść lub wyrządzanie krzywdy w stosunku do jakiegokolwiek grupy lub osoby bądź promujące dyskryminację ze względu na rasę, płeć, wyznanie, narodowość, niepełnosprawność, orientację seksualną lub wiek; oraz
- Praca musi mieć związek z tematem Konkursu.

Promotor zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub dyskwalifikacji każdej Pracy, która według jego wyłącznego uznania zostanie uznana za niezgodną z duchem Konkursu lub potencjalnie szkodzącą wizerunkowi bądź reputacji Promotora, Konkursu lub osoby trzeciej.

Jeśli Promotor zdecyduje się odrzucić lub zdyskwalifikować Pracę jako sprzeczną z niniejszym Regulaminem Konkursu, Uczestnik utraci prawo zdobycia jednej z nagród oferowanych w Konkursie.

Odpowiedzialność Uczestnika za Pracę

Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin w całości i oświadcza, że:

- a. jest autorem i właścicielem wszystkich praw autorskich i innych praw własności intelektualnej do zdjęcia udostępnionego w serwisie Instagram, oraz że nie skopiował ani nie powielił tego zdjęcia z jakiegokolwiek źródła lub od osób trzecich;
- b. Praca jest dziełem oryginalnym i nie została uprzednio opublikowana ani zgłoszona do innych konkursów lub zawodów;
- c. Praca nie zawiera materiałów niezgodnych z prawem, naruszających ustawy lub rozporządzenia Anglii i Walii bądź innego kraju, w którym została stworzona, ani z nimi sprzecznych;
- d. Praca nie jest reprodukcją i nie narusza praw własności intelektualnej, autorskich praw osobistych, autorskich praw majątkowych, prawa do ochrony danych osobowych osób trzecich ani prawa do publikacji, oraz że zdjęcie jest ogólnie zgodne z przepisami prawa dotyczącymi praw autorskich lub innych obowiązujących ustaw i rozporządzeń;

- e. niniejszym udziela Promotorowi niewyłącznej, wolnej od tantiem licencji na wykorzystanie, adaptację, modyfikowanie, rozpowszechnianie, powielanie i wyświetlanie Pracy w całości lub części, bez ograniczeń geograficznych i czasowych, oraz włączania jej do innych utworów w dowolnej postaci, na dowolnym nośniku i z użyciem dowolnej techniki znanej obecnie lub opracowanej w przyszłości, w tym – między innymi – we wszystkich mediach internetowych, w tym w kanale serwisu Instagram poświęconym Konkursowi, w witrynie Promotora lub witrynach z nią powiązanych oraz na innych platformach społecznościowych (np. Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest itd.) w jakichkolwiek celach, w tym promocyjnych, reklamowych lub marketingowych (chyba że jest to zabronione prawem), do momentu w którym Uczestnik podejmie decyzję o cofnięciu tych uprawnień;
- f. ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnioną Pracę i w związku z tym zwolni Promotora w całości od odpowiedzialności ponoszonej wskutek niezgodności Pracy z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie Konkursu;
- g. w przypadku gdy wygra jedną z nagród dostępnych w Konkursie, wyraża zgodę na wzięcie udziału w zasadnych działaniach wizerunkowych wymaganych przez Promotora;
- h. w przypadku gdy wygra jedną z nagród dostępnych w Konkursie, wyraża również zgodę na wykorzystanie swojego imienia i nazwiska, podobizny, zdjęcia, głosu, danych biograficznych, obrazu i innych wyróżników osoby do celów reklamowych, wizerunkowych lub handlowych przez Promotora i jego podmioty powiązane bez dodatkowego wynagrodzenia lub powiadomienia. W przypadku gdyby Promotor zdecydował się publicznie zaprezentować pracę graficzną zwycięzcy (lub inną pracę), działanie to będzie obejmować działania wizerunkowe z nią związane, określone przez Promotora według jego wyłącznego uznania.

Każdy Uczestnik zgadza się również, że w stosunku do Pracy Uczestnika Promotor może wykonywać działania (lub powstrzymać się od wykonywania działań), które w innych okolicznościach stanowiłyby naruszenie autorskich praw osobistych Uczestnika.

Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że inni Uczestnicy mogli w swoich Pracach wykorzystać pomysły lub koncepcje, które mogą być podobne do pomysłów lub koncepcji zawartych w Pracy Użytkownika. Każdy Uczestnik rozumie i zgadza się, że nie przysługują mu wobec innych Uczestników lub Promotora jakiegokolwiek roszczenia ani prawo do odszkodowania wynikające z takiego podobieństwa.

Promotor może, według swojego wyłącznego uznania, publikować prace w swoich kanałach serwisu Instagram, innych sieciach społecznościowych, witrynie lub innych mediach.

Każdy Uczestnik akceptuje fakt, że naruszenie któregokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu Konkursu uprawnia Promotora do natychmiastowego wykluczenia Uczestnika lub jego Pracy z Konkursu, bez uszczerbku dla innych uprawnień lub środków zaradczych przysługujących Promotorowi.

Moderacja

Każda udostępniona Praca podlega moderacji. Promotor zastrzega sobie prawo odmowy zgłoszenia Prac w każdym przypadku, gdy Prace:

- a. według wyłącznego uznania Promotora nie są zgodne z duchem Regulaminu Konkursu (w tym zawierają treści, które Promotor zasadnie uzna za obraźliwe lub nieodpowiednie);
- b. mają służyć do promowania lub rozgłaszania marki, produktu, usługi lub działalności gospodarczej innej niż należąca do Promotora lub niezwiązanej z Konkursem;
- c. zawierają treści skopiowane z innych źródeł;
- d. zawierają treści, które według zasadnego uznania Promotora niedokładnie przedstawiają stan faktyczny; lub
- e. nie są związane z tematem Konkursu.

Praca uważana jest za Zgłoszenie w Konkursie dopiero wtedy, gdy moderatorzy Promotora uznają ją za odpowiednią.

Nagrody

W Konkursie przyznanych zostanie 10 (dziesięć) nagród zgodnie z punktem „Sposób przyznawania nagród” poniżej.

Każda nagroda składa się z 1 (jednego) kodu Vans Customs, który można wymienić na 1 (jedną) parę tenisówek Vans Customs w witrynie vans.eu/customs (zwycięzca wybiera styl buta spośród dostępnych w danym czasie i w momencie realizacji kodu nakłada na niego własny wzór w witrynie Vans) o wartości detalicznej równej w przybliżeniu 150 euro. Jeśli faktyczna wartość tenisówek Vans Customs, na które zrealizowano kod, jest niższa niż 150 euro, zwycięzca NIE otrzyma różnicy w gotówce ani w inny sposób. Kod podlega warunkom korzystania z witryny vans.eu/customs; bez ograniczania powyższego postanowienia, kod nie stanowi bonu prezentowego ani karty podarunkowej, nie podlega wymianie na gotówkę, musi zostać wykorzystany w ciągu 6 (sześciu) miesięcy od daty wydania i nie może być realizowany w połączeniu z inną ofertą, promocją, kuponem ani zniżką. Nagroda nie podlega przeniesieniu na inną osobę, chyba że za zgodą Promotora, której Promotor może udzielić lub odmówić według wyłącznego uznania i bez jakiegokolwiek odpowiedzialności. Uczestnik musi przyjąć nagrodę w takiej postaci, w jakiej ją otrzymał. Nie dopuszcza się zamiany nagrody na inną, chyba że taką decyzję podejmie Promotor wskutek niedostępności nagrody z jakiegokolwiek powodu, a wtedy tylko na nagrodę o równej lub wyższej wartości. Tenisówki Vans Customs, na które zrealizowano kod, będą wysyłane do zwycięzców wyłącznie na prawidłowy adres pocztowy w jednym z krajów uprawnionych do udziału w Konkursie. Jedna rodzina, gospodarstwo domowe lub adres pocztowy może otrzymać tylko 1 (jedną) nagrodę. Wszystkie osoby z danej rodziny lub gospodarstwa domowego mogą wygrać tylko 1 (jedną) nagrodę.

Sposób przyznawania nagród

W okolicach 15 maja 2020 różnorodna i niezależna grupa jurorów wybranych przez Promotora („Jury”) oceni wszystkie ważne Prace, które zostały zgłoszone zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu.

Prace oceniane będą na podstawie mających równą wagę kryteriów („Kryteria oceny”): związek z tematem, oryginalność, kreatywność i walory estetyczne.

10 (dziesięć) Prac, które otrzymały najwięcej punktów na podstawie Kryteriów oceny, uznane zostanie za zwycięzców Konkursu.

Jury wyłoni również 10 (dziesięciu) zwycięzców rezerwowych, w kolejności według punktów z Kryteriów oceny. Zwycięzca rezerwowy może otrzymać nagrodę tylko wtedy, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu, otrzymał już inną nagrodę lub zostanie z jakiegokolwiek powodu zdyskwalifikowany.

Decyzje Jury jest ostateczne i wiążące we wszystkich sprawach związanych z Konkursem.

W przypadku gdy liczba Uczestników jest mniejsza niż liczba nagród, Promotor zastrzega sobie prawo, według swojego wyłącznego uznania, do przyznania mniej niż (10) dziesięciu nagród lub nieprzyznania ich w ogóle.

Powiadomienie zwycięzców

Wszyscy zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w wysłanej przez serwis Instagram bezpośredniej (prywatnej) wiadomości z prośbą o podanie pełnych danych do kontaktu.

Zwycięzcy mają 7 (siedem) dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej, aby odpowiedzieć na wiadomość, przyjąć nagrodę i podać wszystkie informacje żądane przez Promotora.

Jeśli potencjalny zwycięzca nie odpowie na powiadomienie o wygranej w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych, nie poda wymaganych informacji lub jeśli nagroda lub powiadomienie o nagrodzie zostaną zwrócone jako niedoręczalne, jeśli potencjalny zwycięzca odrzuci nagrodę lub nie przestrzega niniejszego Regulaminu Konkursu oraz jego wymagań, nagroda przepada i może zostać przyznana zwycięzcy rezerwowemu.

Promotor skontaktuje się z osobą z przyznaną największą liczbą punktów spośród osób, które zajęły drugie miejsce, w sposób opisany powyżej i powtórzy procedurę do momentu ostatecznego przyznania nagrody.

W przypadku gdyby mimo zastosowania procedury opisanej powyżej nie udało się przyznać nagrody zwycięzcy lub zwycięzcy rezerwowemu, Promotor zastrzega sobie prawo do nieprzyznania danej nagrody.

Uczestnikowi nie przysługuje odszkodowanie z tytułu przepadku nagrody.

Promotor zastrzega sobie prawo do wymagania, aby uczestnicy przed odebraniem nagrody okazali ważny dowód tożsamości wskazujący ich wiek i personalia. Okazany dowód tożsamości musi być wystawiony na nazwisko osoby biorącej udział w Konkursie.

Dane osobowe

Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik rozumie i zgadza się, że Promotor będzie przetwarzać jego dane osobowe w celu zarządzania udziałem Uczestnika w konkursie, wyłonienia zwycięzców i komunikacji z nimi. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w celach promocyjnych ani marketingowych bez jego wyraźnej zgody. Gromadzenie, wykorzystywanie i udostępnianie danych osobowych Uczestnika podlega wszystkim obowiązującym ustawom i rozporządzeniom regulującym ochronę danych, w tym, bez ograniczeń, aktom prawnym wydanym w tej materii przez Unię Europejską, takim jak Ogólne rozporządzenie o ochronie danych (EU) 2016/679, oraz obowiązującym przepisom krajowym. Dodatkowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika można znaleźć pod adresem (łącze do stosownych zasad prywatności lokalnych witryn VF). Zdecydowanie zachęca się Uczestnika, aby zapoznał się z obowiązującymi zasadami prywatności PRZED przystąpieniem do udziału w Konkursie.

Informacje ogólne

Promotor zastrzega sobie prawo do anulowania, zakończenia, modyfikacji, przedłużenia lub zawieszenia Konkursu według swojego wyłącznego uznania w przypadku gdyby (według wyłącznego uznania Promotora) na zarządzanie Konkursem, jego bezpieczeństwo, bezstronność lub prawidłowy przebieg miały wpływ wirusy, błędy oprogramowania, nieupoważniona ingerencja człowieka, oszustwa lub inne przyczyny leżące poza zasadną kontrolą Promotora. W takim przypadku Promotor może wyłonić zwycięzcę spośród wszystkich zakwalifikowanych Prac otrzymanych przed działaniami lub (odpowiednio) po działaniach podjętych przez Promotora.

W zakresie dozwolonym prawem, wskutek zawieszenia lub anulowania Konkursu Promotor nie ponosi odpowiedzialności za poniesione wydatki lub doznane szkody bezpośrednie, pośrednie, wynikowe lub przypadkowe, i nie ma obowiązku zorganizowania alternatywnego Konkursu ani zaoferowania alternatywnej nagrody.

Promotor może zabronić Uczestnikowi udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu nagrody jeśli, według swojego wyłącznego uznania, stwierdzi że Uczestnik próbuje podważyć sprawne przeprowadzenie Konkursu poprzez oszustwo, hacking, wprowadzenie w błąd lub inne nieuczciwe praktyki (w tym korzystanie z programów do automatycznego, szybkiego dokonywania Zgłoszeń) lub też ma zamiar irytować, obrażać, wysuwać groźby pod adresem lub nękać innych Uczestników lub przedstawicieli Promotora.

Z jednego konta w serwisie Instagram może korzystać tylko jeden Uczestnik. Próba dokonania przez Uczestnika większej niż wskazana liczby zgłoszeń poprzez korzystanie z wielu lub różnych kont w serwisie Instagram, tożsamości lub innych metod spowoduje unieważnienie zgłoszeń Uczestnika i potencjalnie jego dyskwalifikację. Udział w Konkursie z użyciem systemów zautomatyzowanych jest zakazany i spowoduje dyskwalifikację Uczestnika. W przypadku sporu odnośnie własności konta w serwisie Instagram za Uczestnika uważa się upoważnionego dysponenta tego konta. „Upoważnionym dysponentem konta” jest osoba, której serwis Instagram przydzielił konto. Każdy potencjalny zwycięzca może zostać zobowiązany do okazania dowodu bycia upoważnionym dysponentem konta.

Dowód przekazania zgłoszenia nie jest równoznaczny z dowodem jego otrzymania przez Promotora.

Promotor nie odpowiada za problemy techniczne lub błędy ludzkie, które mogą spowodować nieotrzymanie Pracy, jej utratę lub uszkodzenie, ani też za zniszczenie, przerobienie lub nieupoważniony dostęp do Zgłoszeń w Konkursie.

Promotor zastrzega sobie prawo zweryfikowania w dowolnym momencie ważności Prac i Zgłoszeń (w tym tożsamości, wieku i miejsca zamieszkania Uczestnika) i zdyskwalifikowania każdej Pracy, która nie jest zgodna z niniejszym Regulaminem Konkursu.

Z wyjątkiem sytuacji, w których Promotor wykazał się niedbalstwem, oraz w zakresie dozwolonym prawem, Promotor nie odpowiada w żaden sposób za urazy, straty, szkody lub wydatki doznane bądź poniesione przez Uczestnika Konkursu bezpośrednio lub pośrednio wskutek udziału w Konkursie bądź przyjęcia nagrody.

Akceptacja niniejszego Regulaminu Konkursu stanowi warunek udziału w Konkursie, a udział w Konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu Konkursu.

Decyzje Promotora są ostateczne. Promotor prowadzi korespondencję tylko ze zwycięzcami, w celu powiadomienia ich o wygranej i przekazania nagród.

Podane nagrody uzależnione są od ich dostępności. W razie okoliczności nieprzewidzianych lub leżących poza zasadną kontrolą Promotora Promotor zastrzega sobie prawo zmiany, cofnięcia lub wymiany dowolnej części niniejszego Konkursu lub nagrody na inne przedmioty o równej bądź większej wartości.

Nagroda nie może być przenoszona na inną osobę ani wymieniana na gotówkę lub inne przedmioty.

Niewykonywanie w dowolnym momencie przez Promotora jego uprawnień nie stanowi zrzeczenia się tych uprawnień.

Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, wpierany ani realizowany przez lub we współpracy z serwisem Instagram.

W przypadku rozbieżności między wersją angielską niniejszego Regulaminu Konkursu a jej tłumaczeniami pierwszeństwo ma wersja angielska.

Promotor ujawni nazwiska zwycięzców na prośbę Uczestnika 60 dni po zakończeniu Okresu promocji.

Zwycięzcy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za odprowadzenie stosownych podatków od przyznanych im nagród.

W przypadku gdyby któreś z postanowień niniejszego Regulaminu konkursu zostało uznane za nieważne lub sprzeczne z prawem, postanowienie to traktuje się jako nieobowiązujące, jednak wszystkie pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

Niniejszy Regulamin konkursu podlega prawu Anglii i Walii oraz niewyłącznej właściwości sądów angielskich.