

Regolamento Ufficiale del Contest "VANS SHOEBOX CHALLENGE"

VF NORTHERN Europe Limited, con sede legale presso 15, Atholl Crescent, Edimburgo, EH3 8HA, Regno Unito (di seguito "**Società Promotrice**") organizza un concorso a premi denominato "VANS SHOEBOX CHALLENGE" (il "**Contest**").

L'iscrizione al Contest è gratuita e non è necessario alcun acquisto; per prendere parte al Contest, tuttavia, i Partecipanti dovranno potere accedere a Internet dal proprio dispositivo mobile e al proprio account Instagram (il cui utilizzo è soggetto ai termini e alle condizioni di Instagram).

L'iscrizione al Contest sarà interpretata come assenso da parte dei Partecipanti a essere vincolati dal presente Regolamento del Contest.

Tema del Contest

L'idea alla base del Contest prevede che i Partecipanti (definiti di seguito) condividano sul proprio account Instagram una foto o un video che mostri i Partecipanti intenti a creare un'opera grafica utilizzando una scatola di scarpe Vans. Ad esempio, la scatola di scarpe Vans può essere tagliata in una forma diversa, decorata con motivi grafici o modificata per rispondere a uno scopo diverso (di seguito "**Elaborato/i**").

Periodo Promozionale

Il Contest si svolge dalle ore 00.00 CET del 30/04/2020 alle 23.59 CET del 18/05/2020 (il "**Periodo Promozionale**").

Ammissibilità

La partecipazione al presente Contest è aperta solo a persone fisiche residenti in Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Austria, Svezia, Polonia, Irlanda, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Portogallo e Spagna che abbiano compiuto diciotto (18) anni di età (di seguito "**Partecipante/i**"). I Partecipanti non residenti in uno dei paesi ammessi elencati sopra non potranno partecipare al Contest.

Modalità di partecipazione al Contest

Per partecipare al Contest, i Partecipanti dovranno accedere all'applicazione di Instagram dal proprio dispositivo mobile, seguire l'account "@vans_europe" e condividere il proprio Elaborato (video o foto) utilizzando obbligatoriamente l'hashtag "#vansshoeboxchallenge" e taggando "@vans_europe" entro le 23.59 CET del 18/05/2020.

Ciascun Elaborato deve essere conforme ai requisiti indicati nella sezione sottostante denominata "**Requisiti dell'Elaborato**".

Ciascun Elaborato condiviso su Instagram dall'account personale del Partecipante contenente l'hashtag promozionale richiesto e conforme al presente Regolamento del Contest sarà considerato come una partecipazione valida al Contest ("**Partecipazione**").

I Partecipanti devono essere in possesso di un account Instagram e assicurarsi che l'opzione "Account privato" presente nelle impostazioni del profilo sia disabilitata. Nel caso in cui non possiedano l'applicazione di Instagram, i Partecipanti possono scaricarla dallo store sul proprio dispositivo. L'applicazione di Instagram è gratuita.

Effettuando l'accesso a Instagram potrebbero essere applicate le tariffe standard previste per il consumo di dati. I Partecipanti sono invitati a consultare il piano tariffario del proprio operatore di rete per maggiori dettagli. I Partecipanti accettano di sostenere eventuali addebiti richiesti dal proprio operatore di rete e convengono che la Società Promotrice non sarà in alcun modo ritenuta responsabile nei confronti dei Partecipanti per tali costi.

I Partecipanti possono condividere l'Elaborato sia sotto forma di contenuto singolo sia di album, ma sarà in ogni modo conteggiato come una singola Partecipazione valida per la selezione dei vincitori. Ai Partecipanti non sarà consentito presentare lo stesso Elaborato più di una volta durante il Contest. L'invio ripetuto di uno stesso Elaborato da parte dello stesso Partecipante sarà soggetto a squalifica, secondo quanto stabilito dalla Società Promotrice a sua esclusiva e assoluta discrezione. Nel caso in cui un Partecipante presenti due o più Elaborati diversi, ciascuno di essi sarà considerato come una Partecipazione separata.

I Partecipanti possono condividere tanti Elaborati quanti ne desiderano. Ciascun Elaborato presentato in conformità al presente Regolamento del Contest sarà considerato come una Partecipazione valida e sarà pertanto candidato alla selezione dei vincitori.

Limitazioni

A ciascun Partecipante/account Instagram non sarà attribuito più di un (1) premio.

Ai dipendenti della Società Promotrice e a tutte le persone coinvolte nell'organizzazione e nella gestione del Contest non è consentito partecipare al Contest.

Requisiti dell'Elaborato

Per essere ammesso al Contest, un Elaborato (foto o video) deve soddisfare i seguenti requisiti:

- l'Elaborato deve essere in formato compatibile con Instagram e deve rispettare i termini e le condizioni di Instagram;
- l'Elaborato deve mostrare l'opera grafica creativa e originale del Partecipante;
- il Partecipante deve avere il permesso delle persone presenti nella foto per trasmettere l'Elaborato al Contest;
- l'Elaborato non deve mostrare nessuna persona di età inferiore a 18 anni;
- una volta caricato, l'Elaborato deve essere chiaro e visibile;
- l'Elaborato deve essere un'opera originale e non deve provenire da materiali trovati online o da altre fonti;
- l'Elaborato non deve infrangere alcun diritto d'autore, diritto di marchio, diritto morale, diritto di privacy o pubblicità o altri diritti di proprietà intellettuale;
- nell'Elaborato non compaiono prodotti a marchi di terzi, brand concorrenti, altri nomi e loghi, frasi od oggetti non pertinenti al Contest;
- l'Elaborato non deve promuovere l'uso di alcol o droghe, atti di violenza, acrobazie pericolose o comportamenti illegali;
- l'Elaborato non deve screditare o danneggiare la buona fede e/o la reputazione professionale della Società Promotrice o del marchio Vans;
- l'Elaborato non contiene materiale inappropriato, indecente, osceno, ripugnante, illecito, diffamatorio, calunnioso, denigratorio, che promuova il bigottismo, il razzismo, l'odio o la violenza contro qualsiasi gruppo o individuo, o che promuova la discriminazione basata su razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale o età; e
- l'Elaborato deve essere pertinente al tema del Contest.

La Società Promotrice si riserva il diritto di rifiutare o squalificare eventuali Elaborati che, a sua esclusiva discrezione, siano ritenuti non coerenti allo spirito del Contest o potenzialmente dannosi per l'immagine o la reputazione della Società Promotrice, del Contest o di qualsiasi altra terza parte.

Nel caso in cui la Società Promotrice decida di rifiutare o squalificare un Elaborato in quanto ritenuto contrario al presente Regolamento del Contest, il Partecipante perderà la possibilità di vincere uno dei premi messi in palio nel Contest.

Responsabilità dei Partecipanti in relazione al loro Elaborato

Prendendo parte al Contest, i Partecipanti accettano il presente Regolamento nella sua interezza e dichiarano che:

- a. sono gli autori dell'Elaborato, proprietari di tutti i diritti d'autore e di proprietà intellettuale della foto condivisa su Instagram e che le foto non sono state copiate o riprodotte da alcuna fonte o da terzi;
- b. l'Elaborato è originale e non è stato in precedenza pubblicato o presentato in altre gare o concorsi;
- c. l'Elaborato non contiene materiale che sia illegale, che violi o sia contrario alle leggi e ai regolamenti di Inghilterra e Galles o di qualsiasi giurisdizione in cui tale Elaborato è stato creato;
- d. l'Elaborato non rappresenta una riproduzione e non infrange alcun diritto di proprietà intellettuale, diritto morale, diritto d'autore, diritto di protezione dei dati personali di terzi, diritto di pubblicazione e,

in generale, la foto rispetta le disposizioni di legge in materia di diritto d'autore e di qualsiasi altro regolamento o legge in vigore;

e. con la presente, concedono alla Società Promotrice la licenza non esclusiva e gratuita di utilizzare, adattare, pubblicare, modificare, distribuire, riprodurre e mostrare l'Elaborato nella sua interezza o in parte, a livello mondiale, in perpetuità, e di incorporarlo in altre opere, in qualsiasi forma, mezzo di comunicazione o tecnologia attualmente noti o sviluppati in seguito, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi mezzo di comunicazione online, compreso il canale Instagram del Contest, il sito web della Società Promotrice o siti web collegati e altre piattaforme social (quali Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, ecc.), per qualsiasi finalità, inclusi scopi promozionali, pubblicitari o di marketing (eccetto dove proibito dalla legge), fino al momento in cui il Partecipante decida di revocare tali diritti;

f. sono interamente responsabili dell'Elaborato che viene condiviso e, di conseguenza, risarciranno alla Società Promotrice eventuali passività derivanti dal mancato rispetto delle condizioni stabilite nel presente Regolamento del Contest relative all'Elaborato;

g. accettano di partecipare a eventuali iniziative pubblicitarie ragionevoli richieste dalla Società Promotrice, qualora dovessero vincere uno dei premi in palio nell'ambito del Contest; e

h. acconsentono all'utilizzo del proprio nome, figura, foto, voce, informazioni biografiche, immagine e altri indizi sulla propria persona a scopi promozionali/pubblicitari/commerciali da parte della Società Promotrice e delle sue affiliate senza ulteriori compensi o comunicazioni, nel caso in cui vincano uno dei premi messi in palio nel Contest. Nel caso in cui la Società Promotrice decidesse di mostrare pubblicamente l'opera vincitrice (o un altro elaborato), questa rientrerà nelle attività pubblicitarie in relazione alla stessa, secondo quanto determinato dalla Società Promotrice a sua esclusiva discrezione.

Ciascun Partecipante acconsente inoltre che la Società Promotrice compia (od ometta di compiere) eventuali azioni relative ad Elaborati che potrebbero altrimenti costituire una violazione dei diritti morali del Partecipante.

Ciascun Partecipante riconosce che altri Partecipanti possano aver utilizzato idee e/o concetti che possono essere simili per idea o concetto a quanto incluso nel proprio Elaborato. Ciascun Partecipante comprende e accetta di non avere alcuna pretesa nei confronti di qualsiasi altro Partecipante o nei confronti della Società Promotrice derivante da tale somiglianza e di non avere diritto ad alcun indennizzo a causa di tale somiglianza.

La Società Promotrice, a sua esclusiva e assoluta discrezione, può decidere di pubblicare gli Elaborati attraverso i propri canali Instagram o altri social network, sul proprio sito o tramite altri mezzi di comunicazione.

Ciascun Partecipante accetta che la violazione di una qualsiasi delle condizioni del presente Regolamento del Contest dia diritto alla Società Promotrice di rimuovere immediatamente il Partecipante e/o il suo Elaborato dal Contest, senza alcun pregiudizio per gli altri diritti e/o rimedi spettanti alla Società Promotrice.

Moderazione

Ciascun Elaborato condiviso sarà oggetto di un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di respingere l'Elaborato nel caso in cui questo:

- a. sia in disaccordo con lo spirito del Contest e del suo Regolamento a giudizio esclusivo della Società Promotrice (ovvero il cui contenuto sia fondatamente ritenuto offensivo e/o inappropriato dalla Società Promotrice);
- b. sia progettato per promuovere o pubblicizzare qualsiasi marchio, prodotto, servizio o attività commerciale diversi da quelli della Società Promotrice e/o non sia pertinente al Contest;
- c. contenga materiale copiato da altre fonti;
- d. contenga materiale che la Società Promotrice ritiene, in maniera fondata, essere materialmente inesatto; o
- e. non sia pertinente al tema del Contest.

Nel solo caso in cui sia giudicato idoneo dai moderatori della Società Promotrice, l'Elaborato sarà considerato come una Partecipazione valida al Contest.

Premi

Saranno assegnati dieci (10) premi nell'ambito del presente Contest, secondo quanto descritto nella sezione sottostante denominata "Metodo di assegnazione dei premi".

Ciascun premio consiste in un (1) Codice Custom Vans riscattabile per un (1) paio di sneaker Vans Customs dall'indirizzo vans.eu/customs (a scelta del vincitore in base agli stili di scarpe utilizzabili con un design personalizzato sul sito di Vans al momento della riscossione del codice), con un valore approssimativo al dettaglio massimo di 150.00 €. (Se il valore attuale delle sneaker Vans Customs per cui viene riscattato il Codice Custom è inferiore a 150,00 €, il vincitore NON riceverà la differenza in denaro o secondo altre modalità). Il Codice Custom è soggetto ai termini e alle condizioni d'uso, nonché a vans.eu/customs; fermo restando quanto sopra, il Codice Custom non è un buono regalo/una carta regalo, non è riscattabile/scambiabile per denaro, deve essere utilizzato entro sei (6) mesi dalla data di emissione e non può essere riscattato insieme a qualsiasi altra offerta/promozione/coupon/sconto. Il premio non è trasferibile se non con il permesso della Società Promotrice, che può essere concesso o negato a discrezione esclusiva della Società Promotrice e senza alcuna passività di qualsivoglia natura. Il premio deve essere accettato così come aggiudicato. Non è permessa alcuna sostituzione del premio, ad eccezione di quanto concesso dalla Società Promotrice in caso di mancata disponibilità del premio per qualsiasi motivo e, solo in tal caso, in cambio di un premio di valore uguale o superiore. Le sneaker Vans Customs per cui viene riscattato il Codice Custom saranno spedite esclusivamente ai vincitori presso un indirizzo stradale valido di uno dei paesi ammessi. Limite di un (1) premio per famiglia/nucleo familiare/indirizzo. Qualsiasi persona appartenente a una determinata famiglia o nucleo familiare può vincere solamente un (1) premio.

Metodo di assegnazione dei premi

Entro il 15/05/2020, una commissione indipendente ed eterogenea di giudici, selezionata dalla Società Promotrice, ("**Giuria**") valuterà tutti gli Elaborati presentati correttamente ai sensi del presente Regolamento del Contest.

L'Elaborato sarà giudicato sulla base dei seguenti criteri di valutazione, equamente ponderati ("**Criteri di Valutazione**"): pertinenza al tema del Contest, originalità, creatività e valore estetico.

I dieci (10) Elaborati con il punteggio più alto in base ai Criteri di Valutazione saranno considerati vincitori del Contest.

La Giuria determinerà anche dieci (10) riserve in ordine di preferenza, a seconda dei Criteri di Valutazione. Le riserve saranno utilizzate nei soli casi in cui il vincitore non riscuota il premio in conformità con quanto stabilito dal presente Regolamento del Contest, abbia già vinto un premio o sia squalificato dal Contest per qualsivoglia motivo.

La decisione della Giuria è insindacabile e vincolante in ogni aspetto legato al Contest.

In caso di un numero insufficiente di Partecipanti per l'attribuzione dei premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di non assegnare tali premi o di attribuire un numero inferiore a dieci (10) premi a sua assoluta discrezione.

Notifica ai vincitori

I vincitori saranno informati della propria vincita con un messaggio in direct (privato) su Instagram richiedente i loro dati completi di contatto.

I vincitori avranno a disposizione sette (7) giorni di calendario dalla notifica della vincita per rispondere alla comunicazione accettando il Premio e fornendo tutte le informazioni richieste dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il potenziale vincitore, entro sette (7) giorni di calendario dal primo tentativo di comunicazione, non risponda al messaggio, non fornisca le informazioni richieste, oppure se un Premio o la notifica di vincita del Premio viene rispedita come non recapitata, se il potenziale vincitore rifiuta il premio, o in caso di mancato rispetto dei requisiti o del presente Regolamento del Contest, tale premio sarà annullato e potrà essere attribuito a una riserva.

La prima riserva con il punteggio più alto sarà contattata secondo le stesse modalità descritte sopra e, se necessario, la procedura sarà ripetuta fino a quando il Premio sarà infine assegnato ad una riserva.

Nel caso in cui, dopo aver seguito la procedura di assegnazione descritta sopra, non sia possibile assegnare un Premio a un vincitore o a una riserva, la Società Promotrice si riserva il diritto di non assegnare tale Premio.

Nel caso di mancata assegnazione del premio, non sarà corrisposto alcun risarcimento.

La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori di fornire un documento d'identità valido che dimostri la sua età e la sua identità prima di ricevere il proprio Premio. Ciascun documento presentato che serve a verificare l'identità deve essere intestato alla persona che ha partecipato al Contest.

Dati personali

Prendendo parte al Contest, comprendi e accetti che i tuoi dati personali vengano trattati per gestire la tua partecipazione al Contest, per selezionare i vincitori dei premi e per comunicare con loro. I tuoi dati personali non saranno trattati per scopi promozionali o di marketing senza il tuo consenso esplicito. La raccolta, l'uso e la condivisione dei tuoi dati personali saranno governati da tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le leggi promulgate su questo argomento dall'Unione europea, quale il Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679, e le disposizioni nazionali applicabili. Consultare il link alla relativa politica sulla privacy di VF sui siti web locali per ulteriori informazioni sulle modalità di trattamento dei tuoi dati personali. Si raccomanda fortemente di esaminare la politica sulla privacy applicabile PRIMA di partecipare al Contest.

Generali

La Società Promotrice si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di annullare, terminare, modificare, estendere o sospendere il presente Contest qualora (a sua esclusiva discrezione) virus, bug, interventi umani non autorizzati, frodi o altre cause al di fuori del suo ragionevole controllo danneggino o pregiudichino la gestione, la sicurezza, l'equità o il corretto svolgimento del Contest. In tal caso, la Società Promotrice potrà selezionare il vincitore tra tutti gli Elaborati idonei ricevuti prima e/o dopo (se opportuno) l'azione intrapresa dalla Società Promotrice.

Nella misura consentita dalla legge, in caso di sospensione o cancellazione, la Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile per eventuali spese sostenute o danni subiti, che siano diretti, indiretti, conseguenti o non conseguenti, e la Società Promotrice non sarà obbligata a organizzare un Contest alternativo o a offrire un premio alternativo.

La Società Promotrice può vietare a un Partecipante di partecipare al Contest o di vincere un premio se, a sua esclusiva discrezione, stabilisce che tale Partecipante stia tentando di compromettere il legittimo funzionamento del Contest barando o ricorrendo ad hackeraggio, sotterfugi o altre pratiche sleali (compreso l'utilizzo di programmi automatici d'inserimento rapido) o se intenzionato a infastidire, insultare, minacciare o molestare qualsiasi altro Partecipante o rappresentante della Società Promotrice.

Un singolo account Instagram non può essere condiviso da più Partecipanti. Qualsiasi eventuale tentativo da parte di un Partecipante di ottenere un numero di partecipazioni maggiore a quello indicato attraverso l'utilizzo di molteplici/differenti account Instagram, identità o qualsiasi altro metodo renderà nulla la partecipazione del Partecipante, il quale sarà squalificato dal Contest. L'uso di qualsiasi sistema automatico di partecipazione è proibito e comporterà la squalifica del Partecipante. In caso di controversia relativa a qualsiasi account Instagram, il titolare autorizzato dell'account sarà considerato il Partecipante. Con "titolare autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è attribuito l'account da Instagram. A ciascun potenziale vincitore può essere richiesto di dimostrare di essere il titolare autorizzato dell'account.

La prova dell'avvenuto caricamento non sarà considerata come prova dell'avvenuto ricevimento da parte della Società Promotrice.

La Società Promotrice non è responsabile per eventuali problemi tecnici o errori umani che possano comportare la mancata ricezione, la perdita, il danneggiamento, o per eventuali distruzioni, alterazioni, o accessi non autorizzati, delle registrazioni e degli Elaborati.

La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare in qualsiasi momento la validità degli Elaborati e dei Partecipanti (inclusi l'identità, l'età e il luogo di residenza del Partecipante) e di squalificare eventuali Elaborati non conformi al presente Regolamento del Contest.

Fatto salvo il caso in cui la Società Promotrice sia stata negligente e nella misura consentita dalla legge, la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile per eventuali lesioni, perdite, danni o spese subite

o sostenute da qualsiasi Partecipante del Contest, come risultato diretto o indiretto della partecipazione al presente Contest e/o dell'accettazione di un premio.

L'accettazione del presente Regolamento del Contest rappresenta una condizione di partecipazione al Contest e la partecipazione implica la piena accettazione del presente Regolamento del Contest.

La decisione della Società Promotrice è insindacabile. Non sarà tenuta alcuna corrispondenza se non con i vincitori per notificare loro la vincita e consegnare i Premi.

I Premi menzionati sono soggetti a disponibilità e, in caso di circostanze impreviste o al di fuori del ragionevole controllo della Società Promotrice, la Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, revocare o sostituire qualsiasi parte del presente Contest e/o Premio con un accordo alternativo di valore uguale o superiore.

Il premio non è trasferibile e non saranno offerte soluzioni alternative in denaro o secondo altre modalità.

Il mancato esercizio da parte della Società Promotrice di uno qualsiasi dei suoi diritti in qualsiasi momento non costituisce una rinuncia a tali diritti.

Il presente Contest non è in alcun modo sponsorizzato, promosso o gestito da Instagram o associato ad esso.

In caso di discrepanza tra la versione inglese e le versioni tradotte del presente Regolamento del Contest, prevale la versione inglese.

La Società Promotrice potrà divulgare il nome dei vincitori del premio su richiesta di un Partecipante una volta trascorsi 60 giorni dal termine del Periodo Promozionale.

I vincitori saranno gli unici responsabili di tutte le tasse applicabili relative al proprio premio.

Se uno qualsiasi dei termini del presente Regolamento del Contest sarà ritenuto nullo o contrario alla legge, tale termine non sarà considerato valido, ma tutte le altre sezioni non interessate rimarranno in vigore.

Il presente Regolamento del Contest sarà regolato dalle leggi inglesi e gallesi e i tribunali dell'Inghilterra avranno giurisdizione non esclusiva.