

Offizielle Regeln des Wettbewerbs
„VANS SHOEBOX CHALLENGE“

VF NORTHERN Europe Limited mit offiziellem Firmensitz in 15, Atholl Crescent, Edinburgh, EH3 8HA, Großbritannien (in Folge als „**Veranstalterfirma**“ bezeichnet) organisiert einen Wettbewerb mit dem Namen „VANS SHOEBOX CHALLENGE“ (der „**Wettbewerb**“).

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und es ist kein Kauf erforderlich, aber für den Wettbewerb muss der/die Teilnehmer/in über ein Mobilgerät Zugriff auf das Internet haben und über ein eigenes Instagram-Konto verfügen (dessen Benutzung den jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen von Instagram unterliegt).

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer mit den vorliegenden Wettbewerbsregeln einverstanden.

Über diesen Wettbewerb:

Das Konzept des Wettbewerbs besteht darin, dass Teilnehmer (nachstehend beschrieben) über ihr Instagram-Konto ein Foto oder Video teilen, das die Teilnehmer bei der Gestaltung von Kunst mit einer Vans Shoebox zeigt. Zum Beispiel kann die Vans Shoebox in eine andere Form geschnitten, mit künstlerischen Elementen dekoriert oder für einen anderen Zweck zerlegt werden (nachstehend „**Beitrag/Beiträge**“).

Zeit der Absatzförderung

Der Wettbewerb läuft von 00:00 Uhr MEZ am 30.04.2020 bis 23:59 Uhr MEZ am 18.05.2020 (der „**Promotionszeitraum**“).

Teilnahmeberechtigung

Die Teilnahme am Wettbewerb ist nur rechtmäßigen Einwohnern des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Frankreichs, Italiens, Österreichs, Schwedens, Polens, Irlands, der Schweiz, der Niederlande, Belgiens, Portugals und Spaniens erlaubt, die mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind (nachfolgend „**Teilnehmer/in**“). Teilnehmer, die nicht in einem der beteiligten Länder ansässig sind, dürfen nicht an diesem Wettbewerb teilnehmen.

Wie kann man am Wettbewerb teilnehmen:

Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Teilnehmer über ihr Mobilgerät dem Instagram-Konto „@vans_europe“ folgen und ihre Beiträge (Video oder Foto) mit dem erforderlichen Hashtag "#vansshoeboxchallenge" und dem Vermerk „@vans_europe“ bis 23:59 Uhr MEZ am 18.05.2020 teilen.

Jeder Beitrag muss den Anforderungen entsprechen, die im nachstehenden Abschnitt „**Beitragsanforderungen**“ aufgeführt sind.

Jeder auf Instagram über das eigene Instagram-Konto eines/einer Teilnehmers/Teilnehmerin geteilte Beitrag mit dem erforderlichen Werbe-Hashtag, der diesen Wettbewerbsregeln entspricht, gilt als Teilnahme am Wettbewerb („**Teilnahme**“).

Die Teilnehmer müssen über ein Instagram-Konto verfügen und sicherstellen, dass die Option „Fotos sind privat“ in den Kontoeinstellungen ihres Instagram-Kontos auf „AUS“ gestellt ist. Wenn Teilnehmer nicht über die Instagram-App verfügen, können sie diese über den App-Store auf ihr Gerät herunterladen. Die Instagram-App ist kostenlos.

Beim Zugriff auf Instagram können Standard-Datenübertragungsgebühren anfallen. Nähere Einzelheiten erhalten die Teilnehmer im Tarifplan ihres Netzwerkanbieters. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, alle von ihrem Netzbetreiber geforderten Gebühren zu tragen, und die Veranstalterfirma haftet den Teilnehmern in keiner Weise dafür.

Die Teilnehmer können ihren Beitrag entweder als einzelnen Inhalt oder als Album freigeben, für die Auswahl der Gewinner gilt er jedoch immer als einzelner Beitrag. Teilnehmer dürfen denselben Beitrag im Laufe des Wettbewerbs nur einmal einreichen. Doppelte Beiträge des-/derselben Teilnehmers/Teilnehmerin können nach eigenem Ermessen der Veranstalterfirma disqualifiziert werden.

Wenn ein/e Teilnehmer/in zwei oder mehr Beiträge einreicht, wird jeder Beitrag als separater Beitrag gewertet.

Die Teilnehmer können so viele Beiträge teilen, wie sie möchten. Jede Einreichung, die diesen Wettbewerbsregeln entspricht, gilt als Beitrag und kann für die Auswahl der Gewinner berücksichtigt werden.

Einschränkungen:

Jede/r Teilnehmer/in und jedes Instagram-Konto kann nicht mehr als einen (1) Preis erhalten.

Mitarbeiter der Veranstalterfirma und alle, die an der Organisation und Verwaltung des Wettbewerbs beteiligt sind, dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen.

Anforderungen an den Beitrag

Jeder Beitrag (Foto oder Video) muss die folgenden Anforderungen erfüllen, um als Teilnahme am Wettbewerb akzeptiert zu werden:

- Der Beitrag muss in einem mit Instagram kompatiblen Format und in Übereinstimmung mit den Geschäftsbedingungen von Instagram erfolgen;
- Der Beitrag muss die kreative und originelle künstlerische Arbeit des Teilnehmers zeigen;
- Der/die Teilnehmer/in muss die Einwilligung von allen Personen haben, die auf dem Foto oder Video abgebildet sind, um den Beitrag zum Wettbewerb einreichen zu dürfen;
- Der Beitrag darf keine Personen unter 18 Jahren zeigen;
- Der Beitrag muss nach dem Hochladen klar und deutlich sichtbar sein;
- Der Beitrag muss ein authentisches Werk sein und darf nicht aus im Internet oder in anderen Quellen gefundenem Material bestehen;
- Der Beitrag darf nicht das Urheberrecht, die Marke, das moralische Recht, das Recht auf Privatsphäre oder Öffentlichkeit oder andere geistige Eigentumsrechte anderer Personen oder Einrichtungen verletzen;
- Folgendes darf nicht gezeigt werden: Produkte von Drittanbietermarken oder konkurrierenden Marken, andere Namen und Logos sowie Slogans oder Objekte, die für den Wettbewerb nicht relevant sind;
- Der Beitrag darf weder Alkohol- oder Drogenkonsum noch Gewalttaten, gefährliche Stunts oder illegale Verhaltensweisen befürworten;
- Der Beitrag darf den guten Willen und/oder den Ruf der Veranstalterfirma oder ihrer Marke Vans nicht verunglimpfen;
- Der Beitrag darf kein Material enthalten, das unangemessen, unanständig, gefährlich, obszön, hasserfüllt, diffamierend oder beleidigend ist, keine Bigotterie, Rassismus, Hass oder Schaden gegen eine Gruppe oder Einzelperson begünstigt oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, sexuelle Orientierung oder Alter fördert; und
- Der Beitrag muss einen Bezug zum Wettbewerbsthema aufweisen.

Die Veranstalterfirma behält sich das Recht vor, Beiträge abzulehnen oder zu disqualifizieren, die nach eigenem Ermessen nicht dem Geist dieses Wettbewerbs entsprechen oder möglicherweise den Ruf der Veranstalterfirma, des Wettbewerbs oder einer dritten Partei schädigen können.

Wenn sich die Veranstalterfirma dazu entschließt, einen Beitrag abzulehnen oder zu disqualifizieren, weil er nach ihrer Meinung den Wettbewerbsregeln nicht entspricht, verliert der/die Teilnehmer/in seine/ihre Chance auf den Gewinn eines der im Wettbewerb ausgelobten Preise.

Verantwortlichkeiten der Teilnehmer in Bezug auf ihren Beitrag:

Indem sie am Wettbewerb teilnehmen, akzeptieren die Teilnehmer die vorliegenden Regeln zur Gänze und erklären Folgendes:

- a. dass sie rechtmäßige Eigentümer aller Urheber- und geistigen Eigentumsrechte an dem auf Instagram geteilten Foto sind und die Fotos weder von einer anderen Quelle noch von Dritten kopiert oder reproduziert wurden;

- b. dass der Beitrag original ist und noch nicht veröffentlicht wurde bzw. noch nicht für andere Gewinnspiele oder Wettbewerbe verwendet wurde;
- c. dass der Beitrag kein Material enthält, das ungesetzlich ist und gegen die Gesetze oder Regelungen von England und Wales sowie jener Rechtshoheit, wo der Beitrag erstellt wurde, verletzt oder sich ihnen entgegengesetzt;;
- d. dass der Beitrag keine Reproduktion ist und nicht gegen geistige Eigentumsrechte, moralische Rechte, Copyright, Schutzrechte für personenbezogene Daten Dritter und Veröffentlichungsrechte verstößt und allgemein, dass der Beitrag die gesetzlichen Vorschriften hinsichtlich Copyright und anderer geltender Regelungen oder Gesetze einhält;
- e. dass sie hiermit der Veranstalterfirma eine nicht ausschließliche, gebührenfreie Lizenz zur Nutzung, Anpassung, Veröffentlichung, Änderung, Verbreitung, Reproduktion und Anzeige des Beitrags, ganz oder teilweise, auf weltweiter Ebene und ohne Zeitbeschränkung, sowie zur Einbindung in jeglicher Form, Medien oder Technologien erteilt, darunter auch alle Internetmedien, einschließlich des Instagram-Wettbewerbskanals auf der Website der Veranstalterfirma oder damit verbundenen Websites und andere soziale Medienplattformen (z.B. Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest usw.), für jeden Zweck, einschließlich zu Promotions-, Werbe- oder Marketingzwecken (außer wenn dies gesetzlich verboten ist), bis der/die Teilnehmer/in diese Berechtigung widerruft;
- f. dass sie uneingeschränkt für den hochgeladenen Beitrag verantwortlich sind und in Folge davon die Veranstaltungsfirma von jeder Haftpflicht schadlos halten, die daraus entsteht, dass der Beitrag nicht den Bedingungen entspricht, die im vorliegenden Reglement festgelegt sind;
- g. dass sie der Teilnahme an jeder angemessenen Werbung, die die Veranstalterfirma als erforderlich auffasst, zustimmen, wenn sie einen der bei diesem Wettbewerb verfügbaren Preise gewinnen; und
- h. dass ihre Namen, Abbilder, Fotos, Stimmen, biografischen Informationen, Bilder und andere Personenangaben zum Zwecke von Bewerbung/Werbung/Handel durch die Veranstalterfirma und ihre Tochterunternehmen ohne weitere Entschädigung oder Benachrichtigung verwendet werden können, falls sie einen der im Wettbewerb ausgelobten Preise gewinnen. Sollte sich die Veranstalterfirma dazu entschließen, das Kunstwerk eines/einer Gewinners/Gewinnerin (oder einen anderen Beitrag) zu veröffentlichen, schließt das Vorhergehende die damit verbundenen Werbemaßnahmen ein, die von der Veranstalterfirma nach eigenem Ermessen festgelegt werden.

Alle Teilnehmer stimmen außerdem zu, dass die Veranstalterfirma alle notwendigen Maßnahmen in Bezug auf den Beitrag des/der Teilnehmers/Teilnehmerin ergreift (oder unterlässt), die im gegenteiligen Fall eine Verletzung der moralischen Rechte des/der Teilnehmers/Teilnehmerin darstellen würden.

Jede/r Teilnehmer/in erkennt an, dass andere Teilnehmer in ihrem Beitrag möglicherweise Ideen und/oder Konzepte verwendet haben, die den Ideen und Konzepten in dem Beitrag des/der Teilnehmers/Teilnehmerin ähneln können. Jede/r Teilnehmer/in versteht und erklärt sich damit einverstanden, dass er/sie keinen Anspruch gegenüber einem/einer anderen Teilnehmer/in oder der Veranstalterfirma aufgrund einer solchen Ähnlichkeit hat oder ihm/ihr keine Entschädigung aufgrund einer solchen Ähnlichkeit zusteht.

Die Veranstalterfirma darf nach eigenem Ermessen Beiträge auf ihren Instagram-Kanälen, in anderen sozialen Netzwerken, auf Websites oder in anderen Medien veröffentlichen.

Jede/r Teilnehmer/in akzeptiert, dass ein Verstoß gegen eine der Bedingungen dieser Wettbewerbsregeln die Veranstalterfirma dazu berechtigt, den/die Teilnehmer/in und/oder seinen/ihren Beitrag unverzüglich aus dem Wettbewerb zu nehmen, unbeschadet aller anderen Rechte und/oder Rechtsmittel der Veranstalterfirma.

Moderation:

Jeder geteilte Beitrag wird moderiert. Die Veranstalterfirma behält sich das Recht vor, die Teilnahme für Beiträge zu verweigern, die:

- a. nach eigenem Ermessen des Wettbewerbsunternehmens nicht dem Geist dieser Wettbewerbsregeln entsprechen (einschließlich der Inhalte, die die Veranstalterfirma als anstößig und/oder unangemessen erachtet);

- b. auf die Bewerbung oder Bekanntmachung von anderen Marken, Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftstätigkeiten abzielen, die nicht den Interessen der Veranstalterfirma entsprechen und/oder die in keinem Zusammenhang mit dem Wettbewerb stehen;
- c. Inhalte enthalten, die aus anderen Quellen kopiert wurden;
- d. Inhalte enthalten, die nach vernünftiger Einschätzung der Veranstalterfirma sachlich inkorrekt sind; oder
- e. sich nicht auf das Wettbewerbsthema beziehen.

Nur wenn der Beitrag von den Moderatoren der Veranstalterfirma als geeignet bewertet wird, gilt er als Teilnahme am Wettbewerb.

Preise

Im Rahmen des Wettbewerbs werden zehn (10) Preise vergeben, die wie im Abschnitt „Methode der Preisvergabe“ beschrieben verliehen werden.

Jeder Preis besteht aus einem (1) Vans Custom-Code, der für ein (1) Paar Vans Customs-Sneaker von vans.eu/customs eingelöst werden kann (der Gewinner kann den Schuhstil, der dann für die Verwendung mit dem Custom-Design verfügbar ist, zum Zeitpunkt der Codeeinlösung auf der Vans-Website wählen), mit einem ungefähren Verkaufswert von bis zu 150,00 €. (Wenn der tatsächliche Wert der Vans Custom-Sneaker, für die der Custom-Code eingelöst wird, weniger als 150,00 € beträgt, erhält der/die Gewinner/in den Differenzbetrag NICHT in bar oder auf andere Weise erstattet) . Der Custom-Code unterliegt denselben Nutzungsbedingungen wie die Website vans.eu/customs; ohne Einschränkung des Vorgenannten gilt der Custom-Code nicht als Geschenkgutschein/Geschenkkarte, kann nicht gegen Bargeld eingelöst/umgetauscht werden, muss innerhalb von sechs (6) Monaten nach dem Ausstellungsdatum eingelöst werden und kann nicht in Verbindung mit anderen Angeboten/Werbeaktionen/Gutscheinen/Rabatten verwendet werden. Der Preis ist nur mit Genehmigung der Veranstalterfirma übertragbar, die nach alleinigem Ermessen der Veranstalterfirma und ohne jegliche Haftung gegeben oder verweigert werden kann. Der Preis muss in der vergebenen Form angenommen werden. Ein Preisumtausch ist nur von Seiten der Veranstalterfirma möglich, falls der Preis aus irgendeinem Grund nicht verfügbar ist, und kann nur gegen einen Preis von gleichem oder höherem Wert erfolgen. Vans Customs-Sneaker, für die der Custom-Code eingelöst wird, werden nur an Gewinner mit einer gültigen Adresse in einem der teilnahmeberechtigten Länder verschickt. Es kann höchstens ein (1) Preis pro Familie/Haushalt/Adresse vergeben werden. Es kann nur ein (1) Preis von einer Person einer bestimmten Familie/eines bestimmten Haushalts gewonnen werden.

Die Methode für die Verleihung der Preise:

Bis zum 15.05.2020 bewertet eine vielfältige und unabhängige, von der Veranstalterfirma ausgewählte Jury („Jury“) alle gültigen Beiträge, die gemäß diesen Wettbewerbsregeln korrekt eingereicht wurden.

Die Bewertung der Beiträge unterliegt folgenden gleichgewichteten Bewertungskriterien („Bewertungskriterien“): Themenrelevanz, Originalität, Kreativität und Ästhetik.

Die zehn (10) Beiträge mit der nach den Bewertungskriterien höchsten Punktzahl gelten als Gewinner des Wettbewerbs.

Darüber hinaus bestimmt die Jury zehn (10) Zweitplatzierte in der Reihenfolge ihrer Präferenz gemäß den Bewertungskriterien. Ein/e Zweitplatzierte/r darf nur verwendet werden, wenn ein/e Gewinner/in seinen/ihren Preis gemäß diesen Wettbewerbsregeln nicht in Anspruch nimmt, bereits einen Preis gewonnen hat oder aus irgendeinem Grund vom Wettbewerb ausgeschlossen wird.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig und bindend in Bezug auf alle den Wettbewerb betreffenden Aspekte.

Falls nicht genügend Teilnehmer für die Preisvergabe vorhanden sind, behält sich die Veranstalterfirma das Recht vor, nicht alle genannten Preise oder nach eigenem Ermessen weniger als zehn (10) Preise zu vergeben.

Mitteilung an die Gewinner

Die Gewinner werden über ihren Gewinn über eine direkte (private) Nachricht auf Instagram informiert und dabei aufgefordert, ihre vollständigen Kontaktdaten anzugeben.

Die Gewinner haben sieben (7) Kalendertage nach Erhalt der Gewinnbenachrichtigung Zeit, um den Gewinn anzunehmen und alle von der Veranstalterfirma angeforderten Informationen bereitzustellen.

Wenn ein/e möglicher/mögliche Gewinner/in innerhalb von sieben (7) Kalendertagen nach dem ersten Benachrichtigungsversuch nicht antwortet, die angeforderten Informationen nicht bereitstellt, ein Preis oder eine Gewinnbenachrichtigung als unzustellbar zurückgesendet wird, der/die mögliche Gewinner/in seinen/ihren Preis ablehnt oder den Bedingungen dieser Wettbewerbsregeln nicht entspricht, verfällt der Preis und kann an eine/n Zweitplatzierte/n vergeben werden.

Der/die erste Reservegewinner/in mit der höchsten Punkteanzahl wird gemäß der oben genannten Methode kontaktiert und wenn notwendig, wird dieser Prozess so lange wiederholt, bis der Preis am Ende einem/einer Reservegewinner/in verliehen werden kann.

Für den Fall, dass ein Preis gemäß der oben beschriebenen Methoden der Preisverleihung keinem/keiner Gewinner/in oder Reservegewinner/in verliehen werden kann, behält sich die Veranstalterfirma das Recht vor, diesen Preis nicht zu verleihen.

Für den Verfall des Gewinns wird keine Entschädigung gewährt.

Die Veranstalterfirma behält sich das Recht vor, vom/von der Gewinner/in eine gültige Form des Nachweises seines/ihrer Alters und seiner/ihrer Identität zu verlangen, bevor er/sie den Preis erhält. Jedes vorgelegte Ausweisdokument muss auf den Namen der Person lauten, die am Wettbewerb teilgenommen hat.

Personenbezogene Daten

Durch die Teilnahme am Wettbewerb verstehen und akzeptieren Sie, dass Ihre personenbezogenen Daten dazu verarbeitet werden, Ihre Teilnahme am Wettbewerb zu verwalten, die Preisträger auszuwählen und mit ihnen zu kommunizieren. Ihre personenbezogenen Daten werden ohne Ihre ausdrückliche Einwilligung nicht für Werbe- oder Marketingzwecke verarbeitet. Die Erfassung, Verwendung und Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten unterliegt allen geltenden Datenschutzgesetzen und -bestimmungen, einschließlich der von der Europäischen Union diesbezüglich erlassenen Gesetze wie der Datenschutzgrundverordnung (EU) 2016/679 und aller geltenden nationalen Bestimmungen. Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter dem Link zur entsprechenden VF-Datenschutzrichtlinie auf den lokalen Websites. Es wird dringend empfohlen, VOR der Teilnahme am Wettbewerb die geltende Datenschutzrichtlinie zu lesen.

Allgemeines:

Die Veranstalterfirma behält sich das Recht vor, diesen Wettbewerb oder diese Wettbewerbsregeln nach eigenem Ermessen zu annullieren, zu beenden, abzuändern, zu erweitern oder auszusetzen, falls Viren, Fehler, unbefugte menschliche Eingriffe, betrügerische Handlungen oder andere, außerhalb ihrer Kontrolle liegende Ursachen die Verwaltung, Sicherheit, Fairness oder korrekte Durchführung des Wettbewerbs schädigen oder beeinträchtigen. In solchen Fällen kann die Veranstalterfirma den Gewinnerbeitrag unter allen teilnahmeberechtigten Beiträgen, die vor und/oder (gegebenenfalls) nach der von der Veranstalterfirma ergriffenen Maßnahme erhalten wurden, auswählen.

Soweit gesetzlich zulässig, kann die Veranstalterfirma nach Aussetzung oder Stornierung nicht für direkt oder indirekt entstandene Kosten oder folgende oder nicht direkt folgende erlittene Schäden haftbar gemacht werden und die Veranstalterfirma ist nicht verpflichtet, einen alternativen Wettbewerb zu organisieren oder einen alternativen Preis anzubieten.

Die Veranstalterfirma kann einem/einer Teilnehmer/in die Teilnahme am Wettbewerb oder einen Preisgewinn versagen, wenn sie nach eigenem Ermessen feststellt, dass der/die Teilnehmer/in versucht, den legitimen Betrieb des Wettbewerbs durch Betrug, Hacking, Täuschung oder andere unfaire Spielpraktiken (einschließlich der Verwendung automatisierter Schnellzugriffsprogramme) zu untergraben oder versucht, andere Teilnehmer oder Vertreter der Veranstalterfirma zu belästigen, zu missbrauchen, zu bedrohen oder zu belästigen.

Es ist nicht zulässig, dass sich mehrere Teilnehmer dasselbe Instagram-Konto teilen. Jeder Versuch eines/einer Teilnehmers/Teilnehmerin, mehr als die angegebene Anzahl an Beiträgen durch die

Verwendung mehrfacher/unterschiedlichen Instagram-Konten, Identitäten oder anderer Methoden einzureichen, macht diese Beiträge des/der Teilnehmers/Teilnehmerin ungültig und kann zur Disqualifikation des/der Teilnehmers/Teilnehmerin führen. Die Verwendung von automatisierten Systemen zur Einreichung von Beiträgen ist nicht zulässig und führt zur Disqualifikation. Bei Streitigkeiten in Bezug auf ein Instagram-Konto gilt der/die berechnigte Kontoinhaber/in als Teilnehmer/in. Der/die „berechnigte Kontoinhaber/in“ ist jene natürliche Person, der ein Instagram-Konto zugewiesen wurde. Jede/r potenzielle Gewinner/in kann aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass er/sie der/die autorisierte Kontoinhaber/in ist.

Der Nachweis des Hochladens gilt nicht als Empfangsbestätigung durch die Veranstalterfirma.

Die Veranstaltungsfirma ist nicht für technische Probleme jeder Art oder menschliche Fehler verantwortlich, die bewirken, dass ein Beitrag nicht erhalten wird, verloren geht oder beschädigt wird oder für Zerstörungen oder Änderungen jeder Art sowie für unberechtigte Zugriffe auf Wettbewerbsregistrierungen und -beiträge.

Die Veranstalterfirma behält sich das Recht vor, die Gültigkeit von Beiträgen und Teilnehmern (einschließlich der Identität, des Alters und des Wohnorts des/der Teilnehmers/Teilnehmerin) jederzeit zu überprüfen und jeden Beitrag zu disqualifizieren, der nicht den Wettbewerbsregeln entspricht.

Sofern die Veranstalterfirma nicht fahrlässig gehandelt hat und soweit gesetzlich zulässig, haftet die Veranstalterfirma weder direkt noch indirekt für Verletzungen, Verluste, Schäden oder Kosten, die einem/einer Teilnehmer/in des Wettbewerbs durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb und/oder eine Preisannahme entstanden sind.

Die Annahme dieser Wettbewerbsregeln ist eine Bedingung für die Teilnahme am Wettbewerb dar und die Teilnahme bezeugt eine vollkommene Annahme dieser Wettbewerbsregeln.

Die Entscheidungen der Veranstalterfirma sind endgültig. Es erfolgt kein Schriftverkehr, mit Ausnahme der Mitteilung an die Gewinner, um sie über ihren Gewinn zu informieren und die Preise zuzustellen.

Die angebotenen Preise unterliegen der Verfügbarkeit, und im Fall von unvorhergesehenen Ereignissen oder von Umständen, die außerhalb der Kontrolle der Veranstalterfirma liegen, behält sich die Veranstalterfirma das Recht vor, Teile des Wettbewerbs und/oder der Preise abzuändern, zurückzuziehen oder mit einer alternativen Vereinbarung zu ersetzen, die einen gleichen oder höheren Wert aufweist.

Die Preise können keinen anderen Personen übertragen werden und es ist keine Barablöse oder alternative Vereinbarung möglich.

Falls die Veranstalterfirma die Geltendmachung eines ihrer Rechte zu irgendeinem Zeitpunkt unterlässt, bedeutet dies auf keinen Fall einen Verzicht auf dieses Recht.

Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder verwaltet und hat keine Verknüpfung mit Instagram.

Im Fall von Widersprüchen zwischen der englischen Version und den übersetzten Versionen dieser Wettbewerbsregeln gilt die englische Version.

Die Veranstalterfirma muss die Namen der Preisträger auf Antrag eines/einer Teilnehmers/Teilnehmerin 60 Tage nach Ablauf des Promotionszeitraums offenlegen.

Die Gewinner sind alleinig für alle bundesstaatlichen, staatlichen oder lokalen Abgaben in Bezug auf ihre Preise verantwortlich.

Wenn sich irgendeine Bedingung dieser Wettbewerbsregeln als nichtig oder vom Gesetz abweichend herausstellen sollte, wird diese Bedingung als von den anderen Bedingungen trennbar angesehen und der Rest der Regeln bleibt gültig.

Diese Wettbewerbsregeln unterliegen dem Recht von England und Wales und die nicht-ausschließliche Zuständigkeit liegt bei den Gerichten von England.